

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 27 2019)

DATUM: 08-07-2019
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,7% en de Talpa TV zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,9%, de zenders van RTL Nederland 21,5% en de Talpa TV zenders 16,5%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 140 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 27 over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	31,8	8,7	34,2
NPO2	0,6	6,0	1,5	6,0
NPO3	0,5	5,5	1,7	6,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>43,3</i>	<i>11,9</i>	<i>46,9</i>
RTL4	1,0	10,0	3,1	12,0
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL7	0,2	2,5	0,7	2,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>18,7</i>	<i>5,5</i>	<i>21,5</i>
SBS 6	0,6	6,7	2,1	8,1
Net5	0,4	3,8	1,1	4,4
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,3</i>	<i>13,4</i>	<i>4,2</i>	<i>16,5</i>
MTV	0,1	0,8	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,2	2,0	0,3	1,0
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,9</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,2</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	4,2	0,7	2,7
Totaal	9,7	100,0	25,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.481	88,0
2	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.015	78,5
3	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.982	78,3
4	07-07-2019	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	17,6	2.796	49,5
5	07-07-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.561	45,8
6	02-07-2019	Di	VOETBAL WK ENG USA DAMES HF	NPO3	12,4	1.968	39,2
7	07-07-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,7	1.694	31,2
8	07-07-2019	Zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	9,0	1.429	26,7
9	01-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,7	1.375	28,9
10	06-07-2019	Za	VOETBAL WK ENG SWE DAMES TF	NPO1	7,9	1.257	43,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag