

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
 ZENDERTOTAAL
 (WEEK 29 2019)

DATUM: 28-07-2019
 VOLGNUMMER: 29

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,7% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 20,0%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 136 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 29 over de gehele dag 173 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	26,9	5,8	24,8
NPO2	0,7	7,4	2,2	9,2
NPO3	0,3	3,5	0,9	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>37,8</i>	<i>8,9</i>	<i>37,7</i>
RTL4	1,0	10,3	3,0	12,9
RTL5	0,2	2,3	0,7	3,2
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,6
RTL8	0,3	3,0	1,0	4,2
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,0</i>	<i>20,7</i>	<i>6,0</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,7	7,2	2,1	9,0
Net5	0,4	4,3	1,3	5,5
Veronica	0,3	3,1	1,0	4,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>15,5</i>	<i>4,7</i>	<i>20,0</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>3,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	2,2	0,3	1,3
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,7
Overig	0,4	4,6	0,7	3,0
Totaal	9,4	100,0	23,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-07-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	1.975	40,3
2	19-07-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,0	1.588	33,0
3	15-07-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.403	44,5
4	15-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,4	1.338	22,8
5	21-07-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,8	1.239	29,1
6	21-07-2019	Zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,7	1.226	27,6
7	15-07-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,7	1.226	24,7
8	16-07-2019	Di	JAAR 1969	NPO1	7,3	1.166	24,3
9	20-07-2019	Za	STUDIO SPORT	NPO1	7,1	1.127	57,8
10	15-07-2019	Ma	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.115	32,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)