

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
 (WEEK 30 2019)

DATUM: 29-07-2019

VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,3% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,9%, de zenders van RTL Nederland 23,9% en de Talpa TV zenders 19,3%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 134 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 30 over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	28,8	5,7	26,5
NPO2	0,7	7,4	2,1	9,6
NPO3	0,3	3,1	0,8	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>39,4</i>	<i>8,6</i>	<i>39,9</i>
RTL4	0,8	9,1	2,7	12,4
RTL5	0,2	1,9	0,6	2,7
RTL7	0,2	2,5	0,7	3,2
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,6
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>18,3</i>	<i>5,1</i>	<i>23,9</i>
SBS 6	0,6	6,0	1,6	7,6
Net5	0,3	3,5	0,9	4,4
Veronica	0,4	3,8	1,3	6,2
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,3</i>	<i>14,1</i>	<i>4,2</i>	<i>19,3</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,2	1,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,1	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,2	1,6	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,4</i>	<i>0,7</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,6	0,4	1,7
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,2	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>3,5</i>
Ziggo Sport	0,2	2,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,5
Overig	0,5	5,4	0,7	3,3
Totaal	9,3	100,0	21,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-07-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,7	2.331	52,8
2	28-07-2019	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	11,1	1.762	37,2
3	22-07-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,9	1.739	40,7
4	23-07-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,7	1.384	48,9
5	26-07-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	8,5	1.353	33,6
6	22-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,9	1.259	29,2
7	28-07-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP DEU	ZSport	7,9	1.256	43,1
8	27-07-2019	Za	STUDIO SPORT	NPO1	7,5	1.191	52,8
9	26-07-2019	Vr	AVONDETAPPE	NPO1	7,4	1.171	31,8
10	27-07-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	7,2	1.137	29,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag