

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 31 2019)

DATUM: 05-08-2019

VOLGNUMMER: 31

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,4% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 24,7% en de Talpa TV zenders 19,8%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 123 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 31 over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	21,3	5,2	24,4
NPO2	0,7	7,7	2,0	9,5
NPO3	0,3	3,1	0,7	3,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,7</i>	<i>32,1</i>	<i>8,0</i>	<i>37,3</i>
RTL4	0,9	10,3	2,7	12,8
RTL5	0,2	2,2	0,6	3,0
RTL7	0,3	3,2	0,8	3,9
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>20,4</i>	<i>5,3</i>	<i>24,7</i>
SBS 6	0,6	6,9	1,8	8,3
Net5	0,3	4,0	1,1	5,1
Veronica	0,3	3,7	1,2	5,4
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,3</i>	<i>15,5</i>	<i>4,2</i>	<i>19,8</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,2	1,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,5</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,6	0,2	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	1,2
ID	0,1	1,5	0,1	0,6
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,4</i>	<i>0,7</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,3
FOX Sports 2	0,1	1,3	0,3	1,4
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>5,2</i>	<i>0,9</i>	<i>4,4</i>
Ziggo Sport	0,3	3,2	0,1	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,2
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,7	0,3	1,3
SKO Light	0,3	3,0	0,3	1,5
Overig	0,5	5,4	0,7	3,2
Totaal	8,5	100,0	21,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-07-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,2	1.773	40,6
2	31-07-2019	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,3	1.635	38,2
3	02-08-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,3	1.629	35,8
4	04-08-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,7	1.380	42,3
5	04-08-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	ZSport	8,4	1.334	50,1
6	29-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,3	1.317	31,0
7	03-08-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	7,0	1.108	27,1
8	04-08-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	6,9	1.096	28,0
9	31-07-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.092	41,6
10	30-07-2019	Di	VOETBAL CL KW BASEL 1893 PSV	Ver	6,8	1.082	26,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag