

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL**
(WEEK 32 2019)

DATUM:
VOLGNUMMER: 18-08-2019
32

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 24,4% en de Talpa TV zenders 19,4%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 134 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 32 over de gehele dag 169 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	21,4	5,6	23,2
NPO2	0,7	7,8	2,3	9,6
NPO3	0,3	3,7	0,9	3,7
Publieke Omroep	3,1	32,8	8,8	36,5
RTL4	1,0	10,5	3,0	12,6
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,9
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,4
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	1,9	20,6	5,9	24,4
SBS 6	0,6	6,9	1,9	7,8
Net5	0,4	4,3	1,2	5,1
Veronica	0,3	3,5	1,2	5,1
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,4
Talpa TV	1,5	15,8	4,7	19,4
MTV	0,1	0,7	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,1	1,3	0,2	0,7
Viacom	0,4	4,5	0,6	2,4
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,9
TLC	0,2	2,1	0,3	1,4
ID	0,1	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	5,6	0,7	3,1
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,5	2,1
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	5,5	1,1	4,4
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,2
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,2	0,8
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,6	0,5	1,9
Overig	0,4	4,8	0,8	3,3
Totaal	9,3	100,0	24,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,7	2.022	39,0
2	05-08-2019	Ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,9	1.725	38,4
3	11-08-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,6	1.686	37,2
4	09-08-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,8	1.559	29,6
5	11-08-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,6	1.532	39,2
6	10-08-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	9,0	1.424	26,3
7	05-08-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,8	1.395	28,6
8	11-08-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,8	1.237	26,3
9	09-08-2019	Vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,5	1.040	39,4
10	07-08-2019	Wo	SPEL SHOW	NPO1	6,2	992	20,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)