

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 34 2019)

DATUM: 01-09-2019
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 23,8% en de Talpa TV zenders 22,2%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 127 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 34 over de gehele dag 160 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,9	5,5	23,1
NPO2	0,7	8,3	2,3	9,7
NPO3	0,3	3,7	0,9	3,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>32,9</i>	<i>8,7</i>	<i>36,7</i>
RTL4	0,9	10,2	2,8	11,7
RTL5	0,2	2,1	0,6	2,7
RTL7	0,3	3,5	1,0	4,1
RTL8	0,2	2,8	0,9	3,6
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,2	0,2	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>20,8</i>	<i>5,6</i>	<i>23,8</i>
SBS 6	0,6	6,6	1,7	7,3
Net5	0,4	4,6	1,3	5,4
Veronica	0,5	5,5	1,9	7,8
SBS9	0,1	1,2	0,4	1,6
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>17,9</i>	<i>5,3</i>	<i>22,2</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	1,1	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,2	1,0
TLC	0,2	2,4	0,4	1,6
ID	0,1	1,4	0,2	0,8
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,5</i>	<i>0,9</i>	<i>3,9</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,3	1,1
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,6
Overig	0,4	4,7	0,8	3,2
Totaal	8,8	100,0	23,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	13,8	2.191	36,3
2	19-08-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,8	1.871	38,8
3	20-08-2019	Di	VOETBAL CL PO APOEL AJAX	Ver	11,1	1.765	33,7
4	19-08-2019	Ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,8	1.713	36,8
5	19-08-2019	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	10,4	1.655	29,4
6	24-08-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,4	1.492	34,0
7	25-08-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,4	1.334	41,3
8	25-08-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,5	1.184	24,6
9	19-08-2019	Ma	RADAR	NPO1	7,4	1.171	20,9
10	25-08-2019	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,2	1.150	23,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)