

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 34 2019)

DATUM: 26-08-2019
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 17,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 23,7% en de Talpa TV zenders 22,3%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 121 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 34 over de gehele dag 153 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	21,0	5,2	23,3
NPO2	0,7	8,2	2,2	9,7
NPO3	0,3	3,5	0,8	3,7
Publieke Omroep	2,7	32,8	8,2	36,7
RTL4	0,9	10,3	2,6	11,7
RTL5	0,2	2,2	0,6	2,8
RTL7	0,3	3,5	0,9	4,1
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,0
RTL Nederland	1,7	20,8	5,3	23,7
SBS 6	0,6	6,6	1,6	7,4
Net5	0,4	4,3	1,1	5,1
Veronica	0,5	5,6	1,8	8,1
SBS9	0,1	1,2	0,4	1,6
Talpa TV	1,5	17,8	5,0	22,3
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,6	0,2	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	1,1	0,1	0,5
Viacom	0,4	4,4	0,5	2,4
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,0
Disney	0,1	0,8	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,8	0,2	1,0
TLC	0,2	2,4	0,4	1,6
ID	0,1	1,4	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
Discovery Networks	0,6	6,6	0,9	3,9
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,2	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	4,1	0,6	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,7
Overig	0,4	4,6	0,7	3,0
Totaal	8,4	100,0	22,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,2	1.931	34,9
2	19-08-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,8	1.871	39,6
3	20-08-2019	Di	VOETBAL CL PO APOEL AJAX	Ver	11,1	1.763	36,3
4	20-08-2019	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,0	1.588	33,2
5	19-08-2019	Ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,3	1.484	34,5
6	25-08-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,4	1.334	42,0
7	24-08-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	7,4	1.176	31,1
8	25-08-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,3	1.153	26,7
9	19-08-2019	Ma	RADAR	NPO1	7,2	1.144	21,7
10	19-08-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.132	39,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag