

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 35 2019)

DATUM: 02-09-2019

VOLGNUMMER: 35

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,5% en de Talpa TV zenders 18,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 24,2% en de Talpa TV zenders 23,7%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 135 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 35 over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,3	5,4	22,1
NPO2	0,7	7,2	2,1	8,6
NPO3	0,3	3,4	0,9	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>30,9</i>	<i>8,4</i>	<i>34,4</i>
RTL4	1,1	11,7	3,5	14,4
RTL5	0,2	2,0	0,6	2,6
RTL7	0,3	2,7	0,8	3,1
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>20,5</i>	<i>5,9</i>	<i>24,2</i>
SBS 6	0,8	8,1	2,4	9,8
Net5	0,3	3,7	1,1	4,4
Veronica	0,5	5,6	2,0	8,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>18,2</i>	<i>5,8</i>	<i>23,7</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,0
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,5</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,2	1,9	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,2	0,4	1,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,8</i>	<i>1,0</i>	<i>4,0</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,5	0,4	1,5
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>3,3</i>
Ziggo Sport	0,2	2,3	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,3	3,2	0,5	1,9
Overig	0,5	4,9	0,7	2,9
Totaal	9,3	100,0	24,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-09-2019	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	16,3	2.582	39,2
2	28-08-2019	Wo	VOETBAL CL PO AJAX APOEL	Ver	12,5	1.981	38,9
3	01-09-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.790	32,5
4	01-09-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.788	43,3
5	26-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,1	1.610	32,4
6	01-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,9	1.578	24,9
7	30-08-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,5	1.504	30,2
8	30-08-2019	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	9,2	1.467	29,7
9	26-08-2019	Ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	8,0	1.270	31,5
10	31-08-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,7	1.071	25,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag