

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 37 2019)

DATUM: 16-09-2019  
VOLGNUMMER: 37

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 21,0%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 135 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 37 over de gehele dag 168 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,5	6,1	24,2
NPO2	0,6	6,2	1,7	6,6
NPO3	0,5	5,8	1,8	7,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>34,5</i>	<i>9,5</i>	<i>38,0</i>
RTL4	1,2	12,9	3,8	15,1
RTL5	0,3	2,8	0,9	3,7
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,2
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,5
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,5</i>	<i>6,4</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,9	9,2	2,8	11,3
Net5	0,3	3,6	1,1	4,3
Veronica	0,3	3,1	1,1	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>16,8</i>	<i>5,3</i>	<i>21,0</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,2	2,0	0,3	1,3
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,2	1,7	0,1	0,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,3</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,2	0,7
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,9</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,4	4,3	0,6	2,5
Totaal	9,4	100,0	25,1	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-09-2019	Ma	VOETBAL EK KW EST NLD	NPO3	17,0	2.694	46,1
2	15-09-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.093	33,5
3	15-09-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,6	1.688	39,2
4	15-09-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,4	1.488	24,5
5	15-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,0	1.425	23,1
6	13-09-2019	Vr	VOICE SENIOR THE KNOCKOUTS	RTL4	8,7	1.388	27,6
7	15-09-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	8,5	1.346	21,5
8	11-09-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.320	40,3
9	11-09-2019	Wo	EENVANDAAG	NPO1	7,8	1.239	34,3
10	11-09-2019	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	7,5	1.194	29,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag