

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 39 2019)

DATUM: 30-09-2019

VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 24,6% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 149 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 39 over de gehele dag 187 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,6	6,7	25,3
NPO2	0,7	6,3	1,8	6,7
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>33,8</i>	<i>9,7</i>	<i>36,6</i>
RTL4	1,2	11,4	3,7	13,8
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,4
RTL7	0,4	3,4	1,0	3,9
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>20,8</i>	<i>6,5</i>	<i>24,6</i>
SBS 6	0,9	9,1	3,1	11,7
Net5	0,4	3,4	1,1	4,2
Veronica	0,4	3,8	1,4	5,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>17,0</i>	<i>5,9</i>	<i>22,0</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	2,1	0,4	1,5
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,9
FOX Sports 2	0,1	1,3	0,3	1,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>1,2</i>	<i>4,4</i>
Ziggo Sport	0,2	2,2	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,5
Overig	0,5	4,6	0,7	2,6
Totaal	10,4	100,0	26,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-09-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.104	43,5
2	29-09-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.078	33,8
3	29-09-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,4	1.645	26,1
4	27-09-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	9,4	1.498	25,9
5	29-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,1	1.443	22,4
6	28-09-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	8,7	1.390	25,7
7	29-09-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	8,4	1.342	20,6
8	27-09-2019	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,0	1.277	32,2
9	25-09-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.264	40,3
10	27-09-2019	Vr	JINEK	NPO1	7,7	1.228	41,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag