

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(WEEK 3 2019)

DATUM: 27-01-2019  
VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,6%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa TV zenders 17,9%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	24,1	8,5	26,5
NPO2	1,0	8,0	3,0	9,4
NPO3	0,5	4,4	1,5	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,4</i>	<i>36,5</i>	<i>13,0</i>	<i>40,6</i>
RTL4	1,6	13,6	5,1	15,8
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,5
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,4
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,3
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>23,4</i>	<i>8,6</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	0,8	7,0	2,5	7,8
Net5	0,5	3,9	1,4	4,3
Veronica	0,4	3,5	1,5	4,7
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,2</i>	<i>5,7</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,2	1,3	0,3	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,5	0,4	1,1
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,3	2,1	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>6,4</i>	<i>1,0</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,5	3,9	0,9	2,7
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,7	3.610	43,7
2	20-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,2	3.531	42,6
3	20-01-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,5	2.620	45,9
4	20-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.487	37,6
5	18-01-2019	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,2	2.104	27,3
6	18-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,0	2.071	29,1
7	14-01-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,6	1.836	29,9
8	18-01-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,0	1.741	22,2
9	19-01-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,9	1.735	23,0
10	20-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	10,2	1.612	21,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending