

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 41 2019)

DATUM: 21-10-2019
VOLGNUMMER: 41

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,8%, de zenders van RTL Nederland 24,2% en de Talpa TV zenders 21,7%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 162 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 41 over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,5	7,8	25,5
NPO2	0,7	6,3	2,1	6,9
NPO3	0,8	6,9	2,6	8,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>36,6</i>	<i>12,5</i>	<i>40,8</i>
RTL4	1,3	11,8	4,1	13,5
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,1
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,6
RTL8	0,3	2,3	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>21,5</i>	<i>7,4</i>	<i>24,2</i>
SBS 6	1,0	9,1	3,3	10,8
Net5	0,4	3,8	1,4	4,5
Veronica	0,5	4,0	1,7	5,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>17,7</i>	<i>6,6</i>	<i>21,7</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,2	1,4	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,7	2,4
Totaal	11,3	100,0	30,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-10-2019	Zo	VOETBAL EK KW BLR NLD	NPO1	18,2	2.887	58,1
2	10-10-2019	Do	VOETBAL EK KW NLD NIR	NPO3	17,9	2.848	45,2
3	13-10-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.754	37,8
4	09-10-2019	Wo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	16,4	2.601	44,6
5	12-10-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	12,8	2.037	30,9
6	13-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,4	1.968	25,8
7	11-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	11,6	1.841	26,3
8	09-10-2019	Wo	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE LOPER	NPO1	10,9	1.732	28,3
9	07-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.702	24,5
10	13-10-2019	Zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,7	1.699	21,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)