

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 41 2019)

DATUM: 14-10-2019  
VOLGNUMMER: 41

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,4%, de zenders van RTL Nederland 24,0% en de Talpa TV zenders 21,3%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 152 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 41 over de gehele dag 188 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	24,1	7,5	26,3
NPO2	0,6	6,1	1,9	6,8
NPO3	0,7	6,8	2,4	8,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>36,9</i>	<i>11,7</i>	<i>41,4</i>
RTL4	1,2	11,8	3,8	13,4
RTL5	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL7	0,4	3,4	1,1	3,9
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>21,4</i>	<i>6,8</i>	<i>24,0</i>
SBS 6	0,9	8,8	3,0	10,6
Net5	0,4	3,6	1,2	4,2
Veronica	0,4	4,1	1,6	5,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>17,2</i>	<i>6,0</i>	<i>21,3</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,2	1,5	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,7	2,3
Totaal	10,6	100,0	28,3	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-10-2019	Zo	VOETBAL EK KW BLR NLD	NPO1	18,1	2.870	59,7
2	10-10-2019	Do	VOETBAL EK KW NLD NIR	NPO3	17,9	2.847	49,2
3	13-10-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.750	41,1
4	09-10-2019	Wo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	16,0	2.534	47,2
5	09-10-2019	Wo	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE LOPER	NPO1	10,7	1.707	31,5
6	13-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,2	1.622	24,2
7	10-10-2019	Do	VOETBAL EK KW NB	NPO3	10,0	1.595	39,1
8	11-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	9,5	1.513	25,4
9	12-10-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	8,9	1.407	25,7
10	07-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,8	1.398	23,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag