



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 42 2019)

DATUM: 27-10-2019

VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 17,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 42 over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,6	7,1	24,0
NPO2	0,7	6,5	2,1	7,2
NPO3	0,5	4,6	1,6	5,3
Publieke Omroep	3,7	33,7	10,7	36,5
RTL4	1,4	12,7	4,3	14,8
RTL5	0,3	2,8	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,8	1,3	4,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	2,5	23,0	7,7	26,2
SBS 6	1,0	9,4	3,4	11,4
Net5	0,5	4,1	1,4	4,8
Veronica	0,4	3,3	1,3	4,5
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
Talpa TV	1,9	17,8	6,5	22,0
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	0,4	3,6	0,6	2,1
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,3
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	0,6	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,8
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,2	0,8	2,9
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	1,4	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,3	0,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,6	1,0	3,5
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,5
Overig	0,4	3,9	0,8	2,6
Totaal	10,9	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-10-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,5	2.297	43,5
2	16-10-2019	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.104	36,9
3	20-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,7	2.016	28,7
4	20-10-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.946	39,1
5	18-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	11,6	1.848	26,6
6	20-10-2019	Zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,8	1.555	21,7
7	14-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,7	1.546	25,1
8	19-10-2019	Za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	9,7	1.541	24,3
9	16-10-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.469	24,7
10	14-10-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,0	1.425	26,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)