

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 42 2019)

DATUM: 21-10-2019
VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de Talpa TV zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 21,6%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 146 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 42 over de gehele dag 184 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,3	6,7	24,8
NPO2	0,7	6,5	2,0	7,3
NPO3	0,4	4,2	1,3	4,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>34,0</i>	<i>10,0</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,3	12,7	4,0	14,7
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,3
RTL7	0,4	4,0	1,2	4,5
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,4
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,9</i>	<i>7,0</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,9	9,2	3,1	11,3
Net5	0,4	3,9	1,2	4,6
Veronica	0,3	3,3	1,2	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>17,4</i>	<i>5,9</i>	<i>21,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,3
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,8
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	1,5	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,3	1,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>1,0</i>	<i>3,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,4
Overig	0,4	3,9	0,7	2,6
Totaal	10,1	100,0	27,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MAD L
1	16-10-2019	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.100	38,2
2	20-10-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.946	40,0
3	14-10-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,2	1.628	37,4
4	20-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,0	1.594	26,0
5	18-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	9,8	1.556	26,5
6	16-10-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,8	1.398	26,7
7	14-10-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,7	1.387	40,9
8	14-10-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,5	1.354	27,5
9	19-10-2019	Za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	8,5	1.343	24,3
10	14-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,3	1.315	24,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag