



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 44 2019)

**DATUM:** 10-11-2019

**VOLGNUMMER:** 44

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 19,9%. In week 44 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 165 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 44 over de gehele dag 202 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,0	7,4	23,9
NPO2	0,7	5,8	1,9	6,3
NPO3	0,5	4,2	1,5	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>33,0</i>	<i>10,8</i>	<i>34,9</i>
RTL4	1,5	12,7	4,6	14,8
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,5
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,6
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,5</i>	<i>7,9</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	1,0	8,5	3,1	10,0
Net5	0,4	3,9	1,3	4,3
Veronica	0,4	3,3	1,4	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>16,6</i>	<i>6,2</i>	<i>19,9</i>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,8
TLC	0,2	1,9	0,4	1,3
ID	0,2	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,4	0,4	1,3
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,1	1,0	0,3	0,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>1,4</i>	<i>4,4</i>
Ziggo Sport	0,3	2,6	1,0	3,2
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,8
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	0,5	4,1	0,9	3,0
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>31,0</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-10-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,4	2.282	41,3
2	01-11-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	14,1	2.244	30,5
3	03-11-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.217	39,2
4	28-10-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.062	35,8
5	03-11-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	11,5	1.834	21,1
6	03-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	11,4	1.818	20,8
7	28-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.696	24,9
8	30-10-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,0	1.587	26,8
9	02-11-2019	Za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	9,9	1.568	24,5
10	02-11-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.495	39,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)