



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 45 2019)

**DATUM:** 17-11-2019

**VOLGNUMMER:** 45

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 165 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 45 over de gehele dag 203 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	21,9	7,3	23,3
NPO2	0,6	5,6	1,9	6,0
NPO3	0,5	4,7	1,7	5,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>32,3</i>	<i>10,9</i>	<i>34,7</i>
RTL4	1,5	12,9	4,7	15,0
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,1
RTL7	0,5	4,7	1,7	5,3
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>24,2</i>	<i>8,6</i>	<i>27,4</i>
SBS 6	0,9	7,6	2,7	8,8
Net5	0,4	3,8	1,4	4,3
Veronica	0,6	5,2	2,3	7,3
SBS9	0,2	1,5	0,5	1,7
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>18,0</i>	<i>6,9</i>	<i>22,0</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	2,0	0,4	1,2
ID	0,1	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	1,0
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,4	1,2
FOX Sports 2	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>1,2</i>	<i>3,9</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,7
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,4	3,8	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>31,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-11-2019	Di	VOETBAL CL CHELSEA AJAX	Ver	15,4	2.452	39,6
2	10-11-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.413	32,7
3	04-11-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,2	2.413	43,6
4	08-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,5	2.308	33,5
5	10-11-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.303	40,4
6	10-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	12,9	2.056	25,0
7	10-11-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,7	2.023	24,9
8	06-11-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,0	1.746	28,3
9	04-11-2019	Ma	RADAR	NPO1	10,2	1.619	25,2
10	04-11-2019	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,1	1.600	27,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)