



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 46 2019)

**DATUM:** 24-11-2019

**VOLGNUMMER:** 46

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 170 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 46 over de gehele dag 207 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	21,1	6,9	21,8
NPO2	0,7	5,7	2,0	6,3
NPO3	1,0	8,5	2,8	8,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>35,3</i>	<i>11,8</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,5	13,0	4,9	15,3
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,0
RTL7	0,4	3,2	1,1	3,6
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,1	0,8	0,2	0,5
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>22,5</i>	<i>8,2</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,9	7,2	2,7	8,4
Net5	0,5	4,4	1,7	5,2
Veronica	0,5	4,2	1,8	5,8
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>16,9</i>	<i>6,6</i>	<i>20,7</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	2,0	0,4	1,2
ID	0,1	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,3	2,5	0,9	2,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,7
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,5	4,1	1,0	3,0
<b>Totaal</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>31,9</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2019	Za	VOETBAL EK KW NIR NLD	NPO3	16,3	2.587	41,7
2	11-11-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,1	2.244	39,9
3	15-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,0	2.219	34,0
4	15-11-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.160	37,8
5	17-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	12,6	2.001	23,7
6	17-11-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	11,9	1.886	22,7
7	16-11-2019	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,9	1.726	63,8
8	12-11-2019	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.635	33,6
9	11-11-2019	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,1	1.610	27,6
10	13-11-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,9	1.568	25,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)