

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
 ZENDERTOTAAL  
 (WEEK 4 2019)

DATUM: 03-02-2019  
 VOLGNUMMER: 4

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 4 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 177 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 4 over de gehele dag 215 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	25,9	8,9	27,8
NPO2	0,8	6,3	2,2	6,8
NPO3	0,5	4,0	1,5	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,4</i>	<i>36,1</i>	<i>12,6</i>	<i>39,2</i>
RTL4	1,7	13,8	5,3	16,6
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL7	0,4	3,0	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>23,1</i>	<i>8,7</i>	<i>27,0</i>
SBS 6	0,8	6,6	2,5	7,6
Net5	0,4	3,5	1,3	3,9
Veronica	0,4	3,5	1,6	4,8
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,5</i>	<i>5,6</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,2	1,3	0,3	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,1
TLC	0,2	1,8	0,4	1,2
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,2	2,0	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>6,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,4	0,5	1,6
FOX Sports 1	0,3	2,1	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>5,7</i>	<i>1,4</i>	<i>4,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	0,4	3,5	0,8	2,5
Totaal	12,3	100,0	32,2	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,6	3.908	46,6
2	27-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	24,0	3.813	45,3
3	27-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,8	3.138	45,6
4	27-01-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,7	2.972	51,1
5	25-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,7	2.183	29,9
6	25-01-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.765	22,6
7	26-01-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	11,0	1.741	23,2
8	22-01-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,5	1.664	42,9
9	27-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	10,1	1.605	21,1
10	27-01-2019	Zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,7	1.544	24,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)