

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
 ZENDERTOTAAL
 (WEEK 6 2019)
DATUM:
VOLGNUMMER: 17-02-2019
 6

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,7%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de Talpa TV zenders 17,8%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 179 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 6 over de gehele dag 215 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	25,8	8,4	25,8
NPO2	0,9	7,6	2,5	7,7
NPO3	0,6	5,2	2,0	6,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,8</i>	<i>38,6</i>	<i>12,9</i>	<i>39,7</i>
RTL4	1,7	13,3	5,3	16,2
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,4
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,4
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>23,0</i>	<i>8,9</i>	<i>27,3</i>
SBS 6	0,8	6,6	2,5	7,7
Net5	0,5	3,8	1,4	4,4
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,5</i>	<i>5,8</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>	<i>1,0</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,4	1,2
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,5	3,8	0,8	2,6
Totaal	12,4	100,0	32,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
2	09-02-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,5	3.729	44,4
3	10-02-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.646	38,9
4	10-02-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,7	2.493	43,3
5	08-02-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.254	32,0
6	08-02-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,0	1.902	23,9
7	06-02-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.796	28,3
8	04-02-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,2	1.771	28,7
9	10-02-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	10,8	1.720	21,6
10	09-02-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,4	1.652	21,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)