

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
 ZENDERTOTAAL
 (WEEK 9 2019)

DATUM:

VOLGNUMMER: 10-03-2019
 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 24,9% en de Talpa TV zenders 17,3%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 163 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 9 over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	24,5	8,1	26,0
NPO2	0,8	6,8	2,3	7,4
NPO3	0,7	5,9	2,1	6,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>37,2</i>	<i>12,4</i>	<i>40,1</i>
RTL4	1,5	12,9	4,6	14,9
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,8
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,0</i>	<i>7,7</i>	<i>24,9</i>
SBS 6	0,7	6,3	2,3	7,3
Net5	0,5	4,1	1,4	4,7
Veronica	0,4	3,2	1,3	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>14,5</i>	<i>5,4</i>	<i>17,3</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,3	2,5	0,9	3,0
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>6,0</i>	<i>1,9</i>	<i>6,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,7	2,2
Totaal	11,3	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	25,7	4.075	45,0
2	02-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,8	3.628	45,3
3	03-03-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.486	39,4
4	03-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,1	2.235	42,3
5	03-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,4	1.814	24,1
6	01-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,3	1.801	28,0
7	03-03-2019	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 5KM DAMES	NPO1	10,8	1.710	27,8
8	02-03-2019	Za	MOLTALK	NPO1	10,7	1.703	26,6
9	01-03-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.679	23,5
10	28-02-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,2	1.615	26,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)