

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(MEI 2020)  
**DATUM:** 08-06-2020  
**VOLGNUMMER:** 5

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 200 minuten over de gehele dag in mei 2020. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2020 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 152 minuten. In mei 2019 was dit 151 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 15,3% van de totale kijkdichtheid in de maand mei.

De publieke omroepen behaalden in mei 2020 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 20,1%.

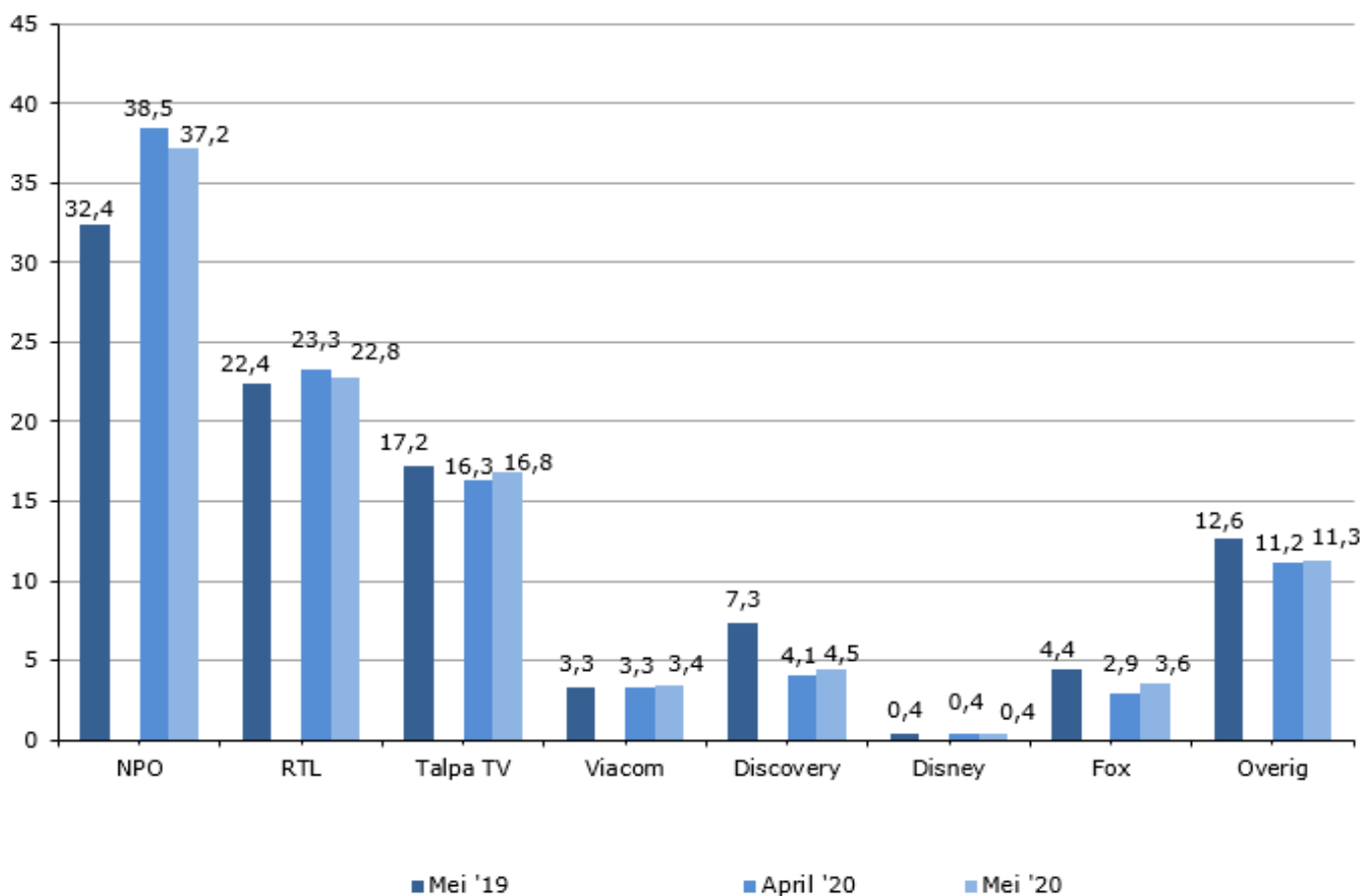
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,8	26,1	11,0	8,0	27,2	12,4
NPO2	0,7	6,6	18,1	2,1	7,0	19,2
NPO3	0,5	4,5	29,5	1,5	5,0	31,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>37,2</i>	<i>14,5</i>	<i>11,5</i>	<i>39,2</i>	<i>16,0</i>
RTL4	1,4	13,0	12,8	4,5	15,4	14,0
RTL5	0,3	2,4	13,0	0,9	2,9	13,3
RTL7	0,3	2,9	15,5	0,9	3,1	17,5
RTL8	0,2	2,3	25,3	0,9	2,9	26,2
RTL Crime	0,1	0,6	13,5	0,1	0,4	21,4
RTL Lounge	0,0	0,1	28,9	0,0	0,1	36,4
RTL Z	0,1	1,3	8,9	0,3	1,1	11,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,8</i>	<i>14,3</i>	<i>7,6</i>	<i>26,0</i>	<i>15,8</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,8	8,0	14,6	2,7	9,2	15,2
Net5	0,4	3,8	24,2	1,3	4,3	26,3
Veronica	0,4	4,0	19,3	1,6	5,3	19,8
SBS9	0,1	1,0	16,5	0,4	1,2	17,6
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,8</i>	<i>18,0</i>	<i>5,9</i>	<i>20,1</i>	<i>18,9</i>
MTV	0,1	0,5	22,2	0,1	0,3	30,7
Comedy Central	0,1	1,4	7,9	0,3	0,9	11,8
Nickelodeon	0,0	0,4	11,9	0,1	0,2	8,6
Spike	0,1	1,1	9,9	0,2	0,7	12,3
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>11,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>	<i>14,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	20,4	0,0	0,1	16,2
Disney XD	0,0	0,2	2,6	0,0	0,0	99,4
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>12,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>17,2</i>
Discovery	0,2	1,8	8,8	0,3	1,1	11,1
TLC	0,2	1,7	16,7	0,3	1,1	21,7
ID	0,1	0,9	10,2	0,1	0,4	11,8
Eurosport	0,0	0,2	1,5	0,0	0,1	0,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>11,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>	<i>15,0</i>
NGC	0,2	1,6	17,7	0,3	1,0	15,0
24Kitchen	0,0	0,4	14,4	0,1	0,2	12,2
FOX	0,1	1,1	17,9	0,2	0,9	25,7
FOX Sports 1	0,1	0,5	4,0	0,1	0,4	4,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	12,6	0,0	0,0	2,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,8
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>15,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>	<i>16,5</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	5,1	0,1	0,3	5,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	50,9	0,0	0,0	55,0
History	0,1	0,6	11,8	0,1	0,3	14,6
BBC First Holland	0,2	1,7	30,0	0,3	1,1	36,9
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	3,0	0,0	0,1	2,4
XITE	0,0	0,2	16,1	0,0	0,1	11,8
AT5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8
ORN TV	0,1	1,2	20,2	0,2	0,8	19,0
SKO Light	0,3	2,7	17,8	0,4	1,5	23,1
Overig	0,5	4,3	18,0	0,9	3,1	22,7
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>15,3</b>	<b>29,3</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-05-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31,6	5.044	62,8
2	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,0	3.999	53,6
3	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	22,0	3.509	51,4
4	04-05-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.181	35,9
5	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	18,3	2.933	39,9
6	06-05-2020	wo	M	NPO1	15,5	2.471	35,4
7	16-05-2020	za	EUROVISION EUROPE SHINE A LIGHT	NPO1	15,4	2.469	37,9
8	14-05-2020	do	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	12,5	1.998	31,5
9	04-05-2020	ma	BEVRIJDINGSJOURNAAL MEI 1945	NPO1	12,2	1.951	24,3
10	16-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,8	1.880	26,1
11	01-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.833	26,2
12	16-05-2020	za	BESTE VAN HET EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	10,9	1.750	25,7
13	17-05-2020	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	10,8	1.719	27,3
14	11-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.709	24,4
15	13-05-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,4	1.660	44,9
16	06-05-2020	wo	EENVANDAAG	NPO1	10,2	1.632	42,8
17	28-05-2020	do	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,8	1.563	28,1
18	17-05-2020	zo	OP1	NPO1	9,4	1.500	34,2
19	10-05-2020	zo	DRAGONS DEN	NPO1	9,3	1.489	23,7
20	06-05-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,3	1.481	21,1
21	06-05-2020	wo	WAD	NPO1	9,1	1.459	22,4
22	02-05-2020	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	9,1	1.456	22,5
23	01-05-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	8,9	1.422	20,9
24	06-05-2020	wo	NIEUWS EXTRA	RTL4	8,9	1.419	17,6
25	02-05-2020	za	KASSA	NPO1	8,8	1.404	30,3

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-05-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31,6	5.044	62,8
2	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,0	3.999	53,6
3	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	22,0	3.509	51,4
4	04-05-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.181	35,9
5	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	18,3	2.933	39,9
6	06-05-2020	wo	M	NPO1	15,5	2.471	35,4
7	16-05-2020	za	EUROVISION EUROPE SHINE A LIGHT	NPO1	15,4	2.469	37,9
8	14-05-2020	do	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	12,5	1.998	31,5
9	04-05-2020	ma	BEVRIJDINGSJOURNAAL MEI 1945	NPO1	12,2	1.951	24,3
10	16-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,8	1.880	26,1
11	01-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.833	26,2
12	16-05-2020	za	BESTE VAN HET EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	10,9	1.750	25,7
13	17-05-2020	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	10,8	1.719	27,3
14	11-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.709	24,4
15	13-05-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,4	1.660	44,9
16	06-05-2020	wo	EENVANDAAG	NPO1	10,2	1.632	42,8
17	28-05-2020	do	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,8	1.563	28,1
18	17-05-2020	zo	OP1	NPO1	9,4	1.500	34,2
19	10-05-2020	zo	DRAGONS DEN	NPO1	9,3	1.489	23,7
20	06-05-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,3	1.481	21,1
21	06-05-2020	wo	WAD	NPO1	9,1	1.459	22,4
22	02-05-2020	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	9,1	1.456	22,5
23	01-05-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	8,9	1.422	20,9
24	06-05-2020	wo	NIEUWS EXTRA	RTL4	8,9	1.419	17,6
25	02-05-2020	za	KASSA	NPO1	8,8	1.404	30,3

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	03-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	7,2	1.144	30,3
2	30-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	5,3	850	45,9
3	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	4,4	706	24,1
4	23-05-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	4,4	698	43,4
5	25-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,2	669	40,4
6	22-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	3,5	565	32,3
7	06-05-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	3,2	516	10,2
8	01-05-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	2,7	425	29,9
9	14-05-2020	do	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	2,6	410	20,5
10	25-05-2020	ma	FAMILIEDINER	NPO1	2,5	401	29,7

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in mei 2020 75,1% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 78,0%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,7%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV SCHERMTOTAAL

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	mei 2019	mei 2020
KIJKTIJD	151	152
OVERIG SCHERMGEBRUIK	35	48
TV SCHERMTOTAAL	185	200

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak