

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (AUGUSTUS 2020)

DATUM: 07-09-2020

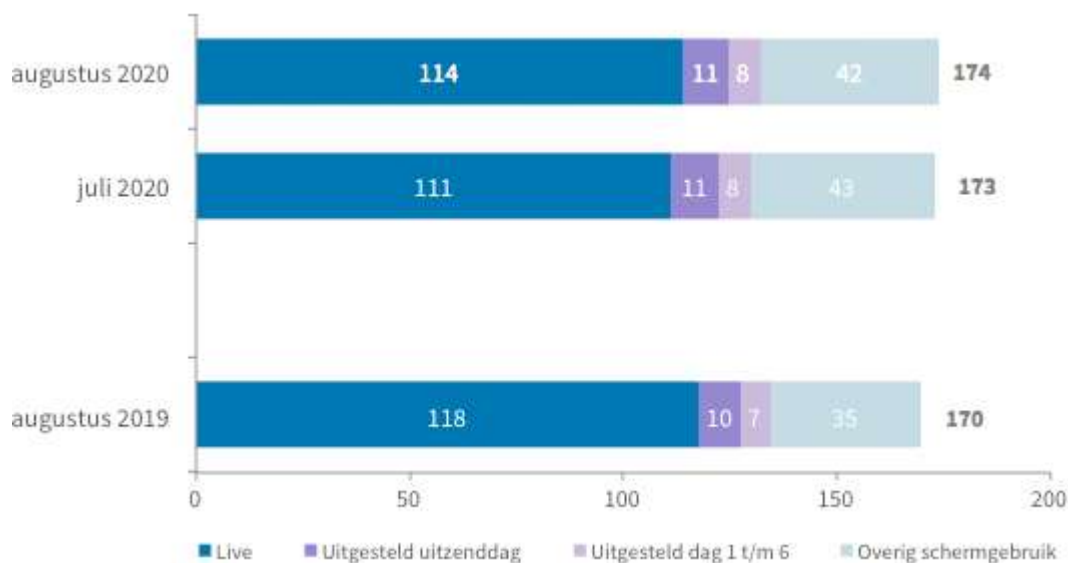
VOLGNUMMER: 8

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in augustus uit op gemiddeld 174 minuten per dag. In juli was dit 173 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 114 minuten live en 18 minuten uitgesteld gekeken. Er werd gemiddeld 42 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In juli was dit 43 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in augustus 2020 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa TV zenders 20,3%.

Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

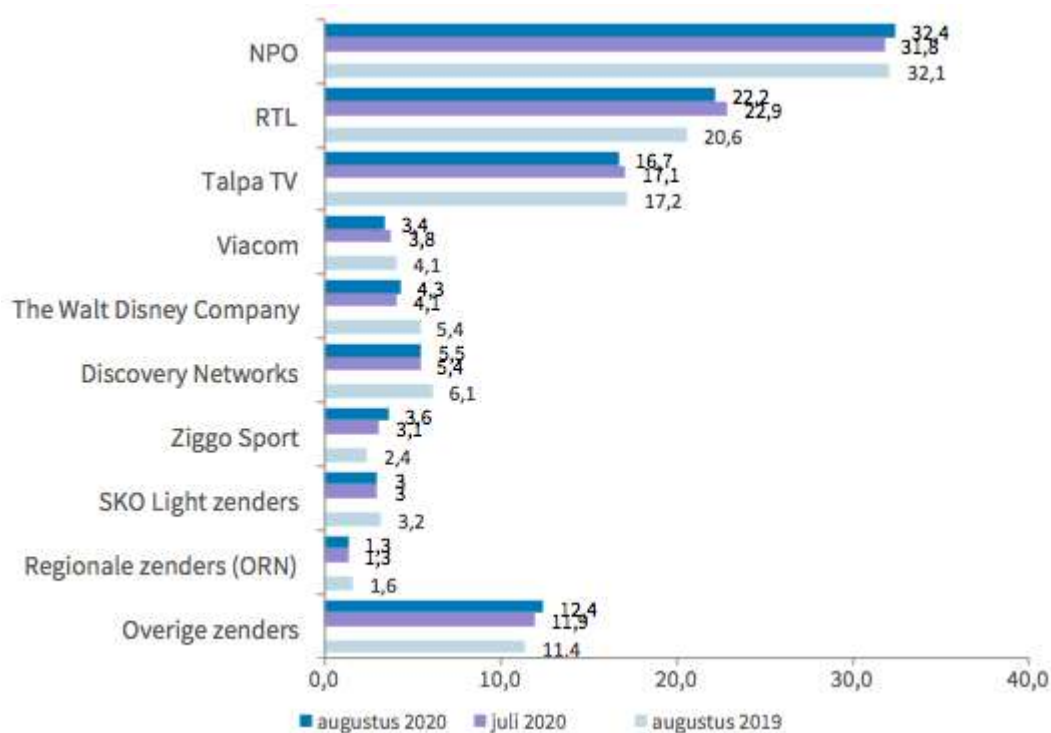
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

| ZENDER                          | GEHELE DAG (2-26) |              |             | AVOND (18-24) |              |             |
|---------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
|                                 | KDH               | MADL         | UGKA        | KDH           | MADL         | UGKA        |
| NPO1                            | 1,9               | 20,8         | 10,7        | 5,3           | 22,5         | 12,7        |
| NPO2                            | 0,7               | 8,0          | 18,1        | 2,3           | 9,8          | 19,6        |
| NPO3                            | 0,3               | 3,6          | 24,2        | 1,0           | 4,2          | 26,4        |
| <b>Publieke Omroep</b>          | <b>3,0</b>        | <b>32,4</b>  | <b>14,1</b> | <b>8,6</b>    | <b>36,5</b>  | <b>16,1</b> |
| RTL4                            | 1,1               | 11,7         | 11,2        | 3,4           | 14,3         | 11,7        |
| RTL5                            | 0,3               | 2,8          | 10,7        | 0,9           | 3,7          | 11,3        |
| RTL7                            | 0,3               | 3,0          | 11,6        | 0,8           | 3,3          | 12,2        |
| RTL8                            | 0,2               | 2,5          | 28,4        | 0,8           | 3,2          | 29,7        |
| RTL Crime                       | 0,1               | 0,8          | 13,1        | 0,2           | 0,6          | 16,4        |
| RTL Lounge                      | 0,0               | 0,1          | 43,8        | 0,0           | 0,1          | 37,7        |
| RTL Z                           | 0,1               | 1,3          | 8,5         | 0,3           | 1,1          | 9,1         |
| <b>RTL Nederland</b>            | <b>2,0</b>        | <b>22,2</b>  | <b>13,2</b> | <b>6,3</b>    | <b>26,4</b>  | <b>14,0</b> |
| SBS 6                           | 0,8               | 9,2          | 12,9        | 2,6           | 10,8         | 13,7        |
| Net5                            | 0,3               | 3,6          | 21,8        | 1,0           | 4,2          | 24,1        |
| Veronica                        | 0,3               | 3,0          | 15,1        | 1,0           | 4,1          | 15,1        |
| SBS9                            | 0,1               | 0,9          | 17,4        | 0,3           | 1,1          | 18,4        |
| <b>Talpa TV</b>                 | <b>1,5</b>        | <b>16,7</b>  | <b>15,5</b> | <b>4,8</b>    | <b>20,3</b>  | <b>16,4</b> |
| MTV                             | 0,0               | 0,4          | 28,5        | 0,1           | 0,2          | 35,4        |
| Comedy Central                  | 0,1               | 1,3          | 7,9         | 0,2           | 0,8          | 11,5        |
| Nickelodeon                     | 0,0               | 0,5          | 18,2        | 0,1           | 0,3          | 19,8        |
| Spike                           | 0,1               | 1,2          | 8,1         | 0,2           | 0,7          | 12,0        |
| <b>Viacom</b>                   | <b>0,3</b>        | <b>3,4</b>   | <b>12,0</b> | <b>0,5</b>    | <b>2,1</b>   | <b>15,5</b> |
| Disney Channel                  | 0,0               | 0,2          | 12,8        | 0,0           | 0,1          | 5,8         |
| Disney XD                       | 0,0               | 0,2          | 3,8         | 0,0           | 0,0          | 0,0         |
| NGC                             | 0,1               | 1,2          | 14,3        | 0,2           | 0,8          | 11,6        |
| 24Kitchen                       | 0,0               | 0,4          | 9,1         | 0,0           | 0,2          | 14,0        |
| FOX                             | 0,1               | 1,3          | 19,2        | 0,3           | 1,1          | 28,1        |
| FOX Sports 1                    | 0,1               | 0,9          | 4,3         | 0,2           | 0,9          | 4,2         |
| FOX Sports 2                    | 0,0               | 0,1          | 4,1         | 0,0           | 0,1          | 4,3         |
| FOX Sports 3                    | 0,0               | 0,0          | 16,8        | 0,0           | 0,0          | 21,5        |
| <b>The Walt Disney Company*</b> | <b>0,4</b>        | <b>4,3</b>   | <b>12,4</b> | <b>0,7</b>    | <b>3,1</b>   | <b>15,1</b> |
| Discovery                       | 0,2               | 2,0          | 8,5         | 0,3           | 1,3          | 12,7        |
| TLC                             | 0,1               | 1,6          | 18,4        | 0,3           | 1,1          | 23,3        |
| ID                              | 0,1               | 1,0          | 10,2        | 0,1           | 0,4          | 15,8        |
| Eurosport                       | 0,1               | 1,0          | 3,6         | 0,1           | 0,4          | 1,9         |
| <b>Discovery Networks</b>       | <b>0,5</b>        | <b>5,5</b>   | <b>10,8</b> | <b>0,8</b>    | <b>3,3</b>   | <b>15,2</b> |
| Ziggo Sport                     | 0,3               | 2,9          | 4,5         | 0,2           | 1,0          | 3,0         |
| Ziggo Sport Select              | 0,1               | 0,8          | 27,5        | 0,0           | 0,2          | 16,1        |
| History                         | 0,0               | 0,4          | 17,5        | 0,0           | 0,2          | 15,3        |
| BBC First Holland               | 0,2               | 1,8          | 23,3        | 0,2           | 1,0          | 29,2        |
| XITE                            | 0,0               | 0,1          | 20,1        | 0,0           | 0,1          | 12,8        |
| AT5                             | 0,0               | 0,0          | 0,8         | 0,0           | 0,0          | 1,1         |
| ORN TV                          | 0,1               | 1,3          | 14,3        | 0,2           | 0,9          | 15,3        |
| SKO Light                       | 0,3               | 3,0          | 15,5        | 0,4           | 1,8          | 21,1        |
| Overig                          | 0,5               | 5,0          | 13,3        | 0,8           | 3,2          | 17,2        |
| <b>Totaal</b>                   | <b>9,2</b>        | <b>100,0</b> | <b>13,8</b> | <b>23,7</b>   | <b>100,0</b> | <b>15,7</b> |

\* De zendergroepen Disney en Fox International Channels zijn samengevoegd tot The Walt Disney Company

Het marktaandeel van onder andere de zendergroepen NPO en RTL was in augustus 2020 hoger dan in dezelfde maand vorig jaar.

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



### MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 18 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.925.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 3,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

|    | DATUM    | DAG | PROGRAMMA                        | ZENDER      | KDH  | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|----------|-----|----------------------------------|-------------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 18-08-20 | di  | JOURNAAL EXTRA                   | NPO1        | 18,3 | 2.925     | 54,9 | 3.725     |
| 2  | 28-08-20 | vr  | SLIMSTE MENS                     | NPO2        | 13,8 | 2.212     | 33,0 | 2.498     |
| 3  | 30-08-20 | zo  | JOURNAAL 20 UUR                  | NPO1        | 13,5 | 2.150     | 37,4 | 2.509     |
| 4  | 17-08-20 | ma  | DENKEND AAN HOLLAND              | NPO1        | 10,8 | 1.725     | 31,7 | 2.425     |
| 5  | 23-08-20 | zo  | VOETBAL CL PSG BAY MUNCHEN F     | SBS 6       | 10,2 | 1.625     | 29,0 | 3.109     |
| 6  | 31-08-20 | ma  | CHATEAU MEILAND                  | SBS 6       | 9,5  | 1.516     | 25,3 | 2.142     |
| 7  | 18-08-20 | di  | EENVANDAAG                       | NPO1        | 9,5  | 1.512     | 30,9 | 2.369     |
| 8  | 28-08-20 | vr  | VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS | RTL4        | 9,1  | 1.454     | 24,1 | 2.703     |
| 9  | 29-08-20 | za  | JOURNAAL 18 UUR                  | NPO1        | 9,1  | 1.452     | 46,0 | 1.621     |
| 10 | 30-08-20 | zo  | AUTOSPORT F1 GP BEL              | Ziggo Sport | 8,4  | 1.346     | 37,0 | 1.651     |
| 11 | 30-08-20 | zo  | STUDIO SPORT                     | NPO1        | 8,3  | 1.329     | 30,3 | 2.224     |
| 12 | 26-08-20 | wo  | IK VERTREK                       | NPO1        | 8,0  | 1.284     | 23,9 | 2.075     |
| 13 | 03-08-20 | ma  | VAKANTIEMAN                      | NPO1        | 7,9  | 1.265     | 23,1 | 2.178     |
| 14 | 02-08-20 | zo  | POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50    | RTL4        | 7,9  | 1.262     | 27,2 | 2.145     |
| 15 | 18-08-20 | di  | HELLO GOODBYE                    | NPO1        | 7,8  | 1.253     | 23,2 | 1.918     |
| 16 | 14-08-20 | vr  | VOETBAL CL BARC BAY MUNCHEN KF   | SBS 6       | 7,8  | 1.243     | 24,9 | 2.366     |
| 17 | 30-08-20 | zo  | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT | SBS 6       | 7,7  | 1.233     | 21,2 | 2.147     |
| 18 | 26-08-20 | wo  | HALF ACHT NIEUWS                 | RTL4        | 7,7  | 1.229     | 28,0 | 1.528     |
| 19 | 03-08-20 | ma  | OP1                              | NPO1        | 7,6  | 1.222     | 31,0 | 2.351     |
| 20 | 26-08-20 | wo  | VAN ONSCHATBARE WAARDE           | NPO1        | 7,5  | 1.192     | 19,3 | 1.897     |
| 21 | 16-08-20 | zo  | AUTOSPORT F1 GP ESP              | Ziggo Sport | 7,4  | 1.175     | 41,5 | 1.417     |
| 22 | 28-08-20 | vr  | JINEK                            | RTL4        | 7,3  | 1.161     | 24,1 | 2.593     |
| 23 | 28-08-20 | vr  | BED EN BREAKFAST                 | NPO1        | 7,2  | 1.145     | 17,3 | 1.829     |
| 24 | 29-08-20 | za  | HOLLANDS GOT TALENT              | RTL4        | 7,0  | 1.126     | 20,4 | 2.316     |
| 25 | 30-08-20 | zo  | WIELRENNEN TOUR DE FRANCE        | NPO1        | 7,0  | 1.119     | 34,9 | 3.935     |

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in augustus gemiddeld 18 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juli was dit 19 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in augustus: De slimste mens, Chateau Meiland en Denkend aan Holland.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

|    | DATUM    | DAG | PROGRAMMA                        | ZENDER | KDH | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|----------|-----|----------------------------------|--------|-----|-----------|------|-----------|
| 1  | 28-08-20 | Fri | Slimste mens                     | NPO 2  | 3,8 | 606       | 27,4 | 677       |
| 2  | 31-08-20 | Mon | Chateau meiland                  | SBS 6  | 3,6 | 575       | 37,9 | 755       |
| 3  | 17-08-20 | Mon | Denkend aan holland              | NPO 1  | 3,2 | 506       | 29,4 | 571       |
| 4  | 28-08-20 | Fri | Bed en breakfast                 | NPO 1  | 3,1 | 499       | 43,6 | 587       |
| 5  | 29-08-20 | Sat | Hollands got talent              | RTL 4  | 2,5 | 392       | 34,8 | 618       |
| 6  | 31-08-20 | Mon | Voor hetzelfde geld              | RTL 4  | 2,3 | 362       | 38,0 | 471       |
| 7  | 28-08-20 | Fri | Voice senior the blind auditions | RTL 4  | 2,3 | 362       | 24,9 | 481       |
| 8  | 23-08-20 | Sun | Great british bake off           | NPO 1  | 2,1 | 328       | 32,3 | 398       |
| 9  | 30-08-20 | Sun | Commandos                        | NPO 3  | 2,0 | 326       | 38,4 | 408       |
| 10 | 11-08-20 | Tue | Hello goodbye                    | NPO 1  | 2,0 | 326       | 32,7 | 352       |

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Bankgiro miljonairs van 29 augustus. De stream werd ruim 142.599 keer gestart. Op de tweede plek staat Situatie gewijzigd door Theo Maassen van 29 augustus met 126.922 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

|    | DATUM    | TIJD | PROGRAMMA                        | ZENDER | DUUR | NSTREAMS | GA | GAAS   |
|----|----------|------|----------------------------------|--------|------|----------|----|--------|
| 1  | 29-08-20 | 2134 | BANKGIRO MILJONAIRES             | RTL4   | 41   | 142.599  | 2  | 9.519  |
| 2  | 19-08-20 | 2040 | SLIMSTE MENS                     | NPO2   | 41   | 130.089  | 16 | 53.606 |
| 3  | 29-08-20 | 2029 | THEO MAASSEN SITUATIE GEWIJZIGD  | NPO1   | 86   | 126.922  | 31 | 46.142 |
| 4  | 20-08-20 | 2217 | JINEK                            | RTL4   | 67   | 120.490  | 4  | 8.347  |
| 5  | 23-08-20 | 2022 | ZOMERGASTEN                      | NPO2   | 182  | 115.881  | 37 | 23.559 |
| 6  | 31-08-20 | 1816 | BRUGKLAS                         | NPO3   | 10   | 79.647   | 6  | 48.433 |
| 7  | 30-08-20 | 2021 | COMMANDOS                        | NPO3   | 47   | 74.579   | 21 | 33.971 |
| 8  | 18-08-20 | 1858 | JOURNAAL EXTRA                   | NPO1   | 29   | 74.317   | 12 | 31.776 |
| 9  | 30-08-20 | 1309 | WIELRENNEN TOUR DE FRANCE        | NPO1   | 331  | 71.622   | 34 | 7.457  |
| 10 | 24-08-20 | 2026 | VERLIEFD OP CUBA                 | NPO3   | 99   | 70.933   | 29 | 20.950 |
| 11 | 28-08-20 | 2004 | VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS | RTL4   | 87   | 70.359   | 13 | 10.659 |
| 12 | 31-08-20 | 2224 | OP1                              | NPO1   | 53   | 61.789   | 11 | 12.993 |
| 13 | 25-08-20 | 1959 | JOURNAAL 20 UUR                  | NPO1   | 26   | 59.433   | 8  | 20.448 |
| 14 | 31-08-20 | 1926 | FIRST DATES                      | NPO3   | 50   | 58.625   | 24 | 28.459 |
| 15 | 31-08-20 | 1903 | VOORAVOND                        | NPO1   | 45   | 57.012   | 16 | 20.751 |
| 16 | 25-08-20 | 2026 | JE ZAL HET MAAR HEBBEN           | NPO3   | 30   | 54.275   | 14 | 25.558 |
| 17 | 17-08-20 | 1925 | DOE ALSOF JE THUIS BENT          | NPO3   | 41   | 53.415   | 20 | 26.628 |
| 18 | 11-08-20 | 2044 | HELLO GOODBYE                    | NPO1   | 46   | 52.403   | 21 | 24.178 |
| 19 | 07-08-20 | 2043 | IK VERTREK                       | NPO1   | 46   | 50.250   | 18 | 20.390 |
| 20 | 02-08-20 | 2114 | PROMENADE                        | NPO3   | 28   | 49.928   | 13 | 24.295 |
| 21 | 28-08-20 | 2034 | BED EN BREAKFAST                 | NPO1   | 50   | 46.756   | 28 | 26.180 |
| 22 | 11-08-20 | 2206 | WINDSORS ACHTER DE SCHERMEN      | NPO2   | 42   | 41.937   | 20 | 20.337 |
| 23 | 28-08-20 | 2213 | MY BRILLIANT FRIEND              | NPO2   | 60   | 37.645   | 25 | 15.900 |
| 24 | 29-08-20 | 2204 | AVONDETAPPE                      | NPO1   | 49   | 36.626   | 21 | 16.350 |
| 25 | 31-08-20 | 1827 | SPANGAS DE CAMPUS                | NPO3   | 13   | 36.470   | 7  | 21.593 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

|           |   |
|-----------|---|
| KDH       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)  |
| MADL      | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment   |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA      | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender   |

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

|          |  |
|----------|--|
| NSTREAMS | Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart                       |
| GA       | Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts               |
| GAAS     | Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream |

## Rapportagevormen TV

|                      |   |
|----------------------|---|
| Live/lineair         | Kijkgedrag op het moment van uitzending   |
| Uitgesteld kijken    | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)   |
| Uitzenddag (1)       | <b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>   |
| TV Zendertotaal (2)  | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen  |
| TV Scherm totaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.