

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (DECEMBER 2020)

DATUM: 08-01-2021

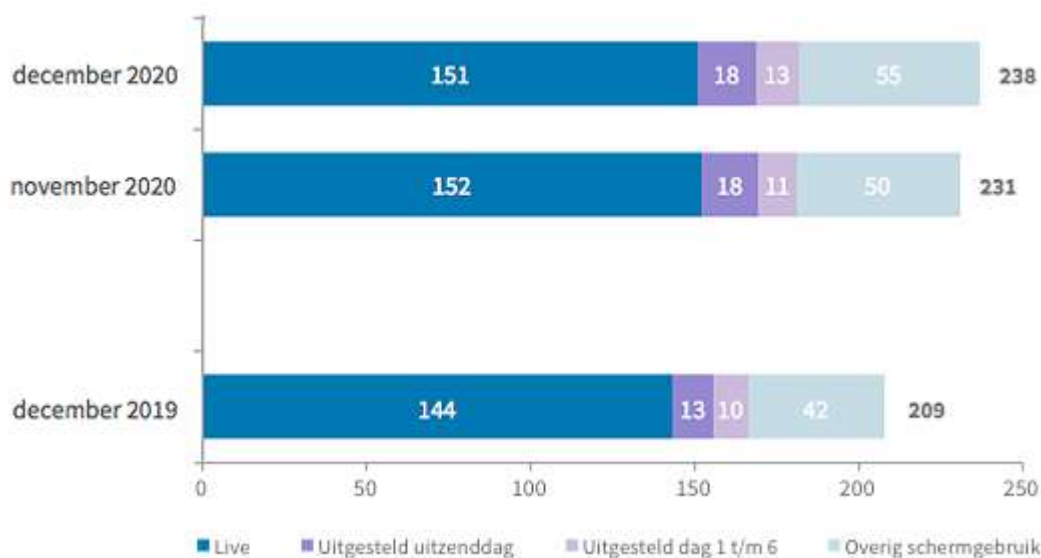
VOLGNUMMER: 12

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in december uit op gemiddeld 238 minuten per dag. In november was dit 231 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 182 minuten. Hiervan werd 151 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 55 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In november was dit 50 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in december 2020 over de gehele dag gezamenlijk een marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 30,7% en de Talpa TV zenders 18,3%.

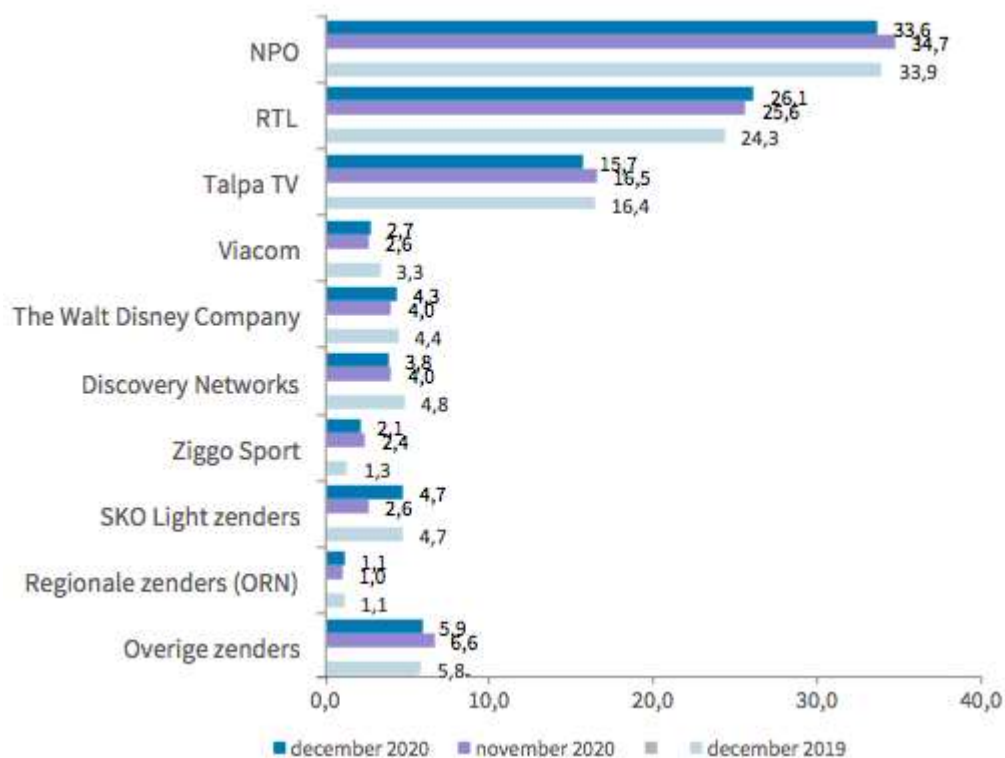
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,7	21,0	14,7	7,1	21,1	17,5
NPO2	0,9	6,9	22,5	2,6	7,8	24,6
NPO3	0,7	5,8	28,0	2,2	6,5	30,8
Publieke Omroep	4,3	33,6	18,6	11,9	35,5	21,5
RTL4	1,9	14,7	16,2	5,9	17,7	17,9
RTL5	0,3	2,6	13,1	1,1	3,3	14,4
RTL7	0,5	4,1	10,6	1,4	4,3	11,2
RTL8	0,4	3,1	26,8	1,4	4,0	28,2
RTL Crime	0,0	0,3	11,5	0,1	0,3	12,0
RTL Lounge	0,0	0,1	44,2	0,0	0,1	53,3
RTL Z	0,1	1,2	7,1	0,3	1,0	8,6
RTL Nederland	3,3	26,1	16,0	10,3	30,7	17,7
SBS 6	1,1	8,8	19,3	3,4	10,1	20,9
Net5	0,4	3,1	19,4	1,1	3,2	21,2
Veronica	0,4	3,1	19,0	1,4	4,2	19,2
SBS9	0,1	0,6	22,4	0,2	0,7	23,8
Talpa TV	2,0	15,7	19,4	6,1	18,3	20,7
MTV	0,0	0,2	11,7	0,0	0,1	15,0
Comedy Central	0,1	1,1	8,0	0,2	0,7	12,0
Nickelodeon	0,0	0,3	9,7	0,1	0,2	9,1
Spike	0,1	1,1	14,1	0,2	0,7	14,1
Viacom	0,3	2,7	10,9	0,6	1,6	12,7
Disney Channel	0,0	0,1	14,8	0,0	0,1	25,7
Disney XD	0,0	0,2	3,9	0,0	0,0	99,0
NGC	0,1	0,9	12,0	0,2	0,5	16,6
24Kitchen	0,0	0,4	11,4	0,1	0,2	14,2
FOX	0,1	0,9	22,7	0,2	0,7	19,7
FOX Sports 1	0,2	1,3	3,5	0,4	1,1	3,6
FOX Sports 2	0,1	0,4	4,1	0,1	0,4	2,9
FOX Sports 3	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	4,9
The Walt Disney Company*	0,5	4,3	10,6	1,0	3,1	10,6
Discovery	0,2	1,6	13,7	0,3	0,9	18,6
TLC	0,1	1,0	20,5	0,2	0,7	26,1
ID	0,1	0,6	9,9	0,1	0,3	16,1
Eurosport	0,1	0,6	1,9	0,1	0,3	1,3
Discovery Networks	0,5	3,8	13,0	0,7	2,1	18,4
Ziggo Sport	0,2	1,6	7,1	0,4	1,1	6,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	28,3	0,1	0,4	24,5
History	0,0	0,3	15,3	0,1	0,2	20,8
BBC First Holland	0,2	1,5	28,2	0,3	0,9	35,7
XITE	0,0	0,2	15,3	0,0	0,1	10,3
AT5	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	13,7
ORN TV	0,1	1,1	28,7	0,2	0,7	21,9
SKO Light	0,6	4,7	11,8	0,9	2,7	15,5
Overig	0,5	3,9	18,1	0,9	2,6	24,4
Totaal	12,7	100,0	17,0	33,4	100,0	19,5

Het marktaandeel van onder andere de zendergroep RTL was in december hoger dan de maand ervoor.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 14 december. Gemiddeld over de gehele uitzending, waarin premier Rutte de tweede lockdown aankondigde, waren er 6.035.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-20	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,8	6.035	61,8	6.764
2	31-12-20	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
3	14-12-20	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
4	31-12-20	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	21,9	3.504	39,9	4.955
5	14-12-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.182	42,6	3.946
6	31-12-20	do	MASKED SINGER	RTL4	18,1	2.899	35,0	3.988
7	27-12-20	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,8	2.839	36,7	3.680
8	24-12-20	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,0	2.560	35,2	4.231
9	11-12-20	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,2	2.424	33,1	3.669
10	06-12-20	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS 6	14,2	2.275	29,3	3.502
11	13-12-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.010	36,0	2.777
12	30-12-20	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	12,5	2.002	27,4	2.379
13	19-12-20	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,5	1.996	30,2	2.906
14	01-12-20	di	VOETBAL CL LIVERPOOL AJAX	SBS 6	12,5	1.991	31,0	3.389
15	22-12-20	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	12,4	1.987	24,8	2.835
16	09-12-20	wo	VOETBAL CL AJAX ATALANTA	SBS 6	12,4	1.976	31,8	3.364
17	14-12-20	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,8	1.891	23,6	2.366
18	14-12-20	ma	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,8	1.888	20,0	2.297
19	07-12-20	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	11,7	1.863	25,1	2.956
20	14-12-20	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.811	44,1	2.139
21	14-12-20	ma	EENWANDAAG POLITIEKE PRESTATIE 2020	NPO1	11,3	1.803	36,0	3.871
22	25-12-20	vr	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	10,8	1.726	33,0	2.591
23	11-12-20	vr	IK VERTREK	NPO1	10,8	1.722	21,7	2.521
24	07-12-20	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,3	1.653	21,2	2.361
25	20-12-20	zo	SCROOGE LIVE	NPO1	10,3	1.648	21,4	3.022

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in december gemiddeld 31 minuten per dag uitgesteld gekeken. In november was dit 29 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in december de oudejaarsconference van Youp van 't Hek en Heel Holland bakt.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	31-12-20	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	7,9	1.255	35,8	1.699
2	27-12-20	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,2	1.159	40,8	1.245
3	06-12-20	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS 6	6,3	1.007	44,2	1.329
4	24-12-20	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	6,2	986	38,5	1.607
5	31-12-20	do	MASKED SINGER	RTL4	5,8	921	31,8	1.222
6	22-12-20	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	5,7	909	45,8	1.207
7	12-12-20	za	EVEN TOT HIER	NPO1	5,7	907	46,9	1.071
8	22-12-20	di	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS 6	5,6	895	56,2	1.095
9	05-12-20	za	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	4,9	791	56,6	843
10	11-12-20	vr	IK VERTREK	NPO1	4,8	775	45,0	902

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is The voice of Holland - The Blind Auditions (RTL 4) van 4 december. De stream werd 474.414 keer gestart. Op de tweede plek staat de oudejaarsconference van Youp van 't Hek met 363.518 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR).
DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	04-12-21	2005	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	87	474.414	8	40.792
2	31-12-21	2232	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	79	363.518	32	148.463
3	26-12-21	2032	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	235.155	31	143.044
4	31-12-21	1903	HUIS VOL	NPO1	45	217.925	23	109.654
5	25-12-21	2150	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	50	211.891	28	117.097
6	22-12-21	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	205.840	24	106.622
7	27-12-21	2025	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	56	200.883	29	102.467
8	03-12-21	1800	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	171.096	7	108.948
9	14-12-21	1859	JOURNAAL EXTRA	NPO1	25	151.909	14	82.377
10	11-12-21	2036	IK VERTREK	NPO1	47	142.883	28	84.581
11	07-12-21	2026	HUNTED	NPO3	60	133.577	32	70.754
12	24-12-21	2030	SLIMSTE MENS	NPO2	40	130.476	13	42.263
13	02-12-21	1659	SINTERKLAASJOURNAAL VIERT FEEST	NPO3	45	121.397	13	34.468
14	27-12-21	2021	DOODSTIL	NPO3	47	117.294	24	60.590
15	30-12-21	2031	VOLENDAM 20 JAAR LATER	NPO3	47	114.837	25	60.558
16	28-12-21	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	41	106.158	2	4.903
17	19-12-21	2134	EVEN TOT HIER	NPO1	54	101.122	29	54.845
18	28-12-21	2251	I M	NPO1	50	97.767	25	48.249
19	14-12-21	1924	M	NPO1	30	90.886	13	39.064
20	31-12-21	2032	MATTHIJS GAAT DOOR	NPO1	66	85.679	24	31.065
21	07-12-21	2035	SPOORLOOS	NPO1	50	81.347	27	44.553
22	14-12-21	1814	EENVANDAAG POLITIEKE PRESTATIE 2020	NPO1	41	79.785	10	19.066
23	10-12-21	2036	KERSTGEZEL NL	NPO1	41	79.178	23	43.787
24	28-12-21	2033	SINGEL 39	NPO3	86	70.816	30	24.493
25	22-12-21	2030	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS6	41	69.586	19	32.907

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

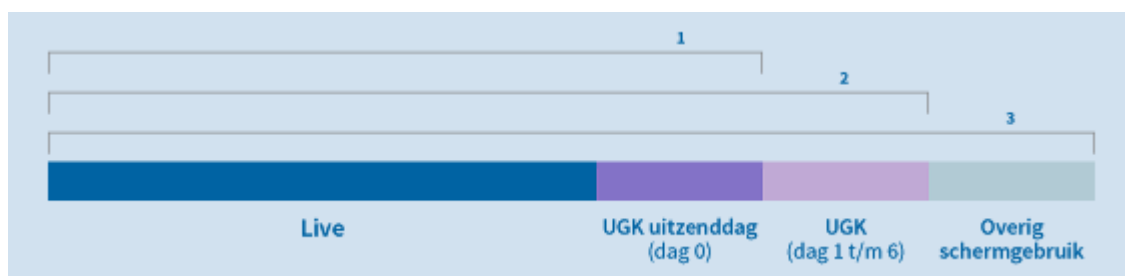
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.