

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2020)

DATUM: 07-10-2020

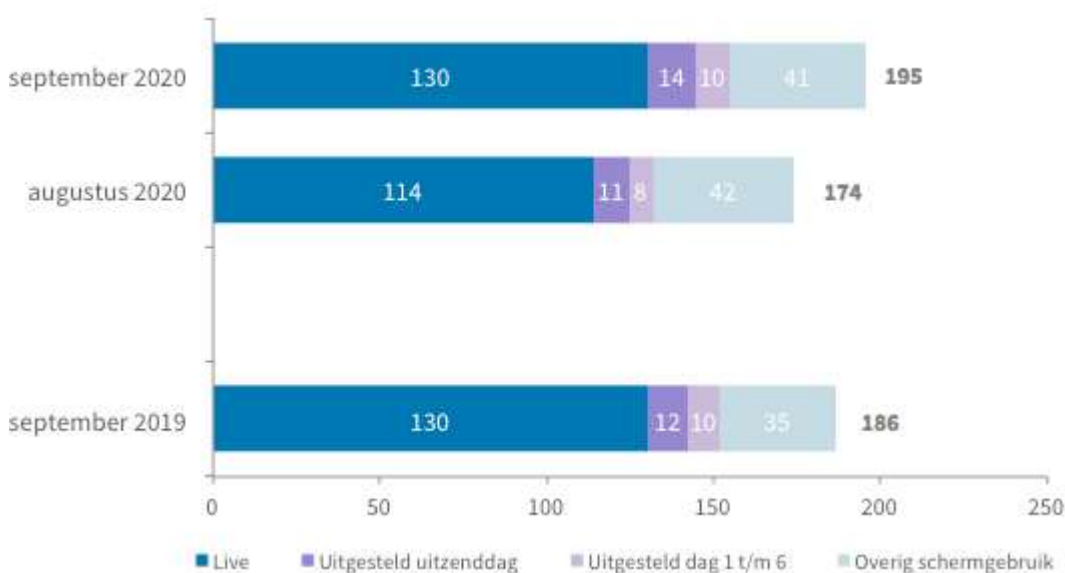
VOLGNUMMER: 9

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in september uit op gemiddeld 195 minuten per dag. In augustus was dit 174 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 155 minuten. Hiervan werd 130 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 41 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In augustus was dit 42 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in september 2020 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 20,4%.

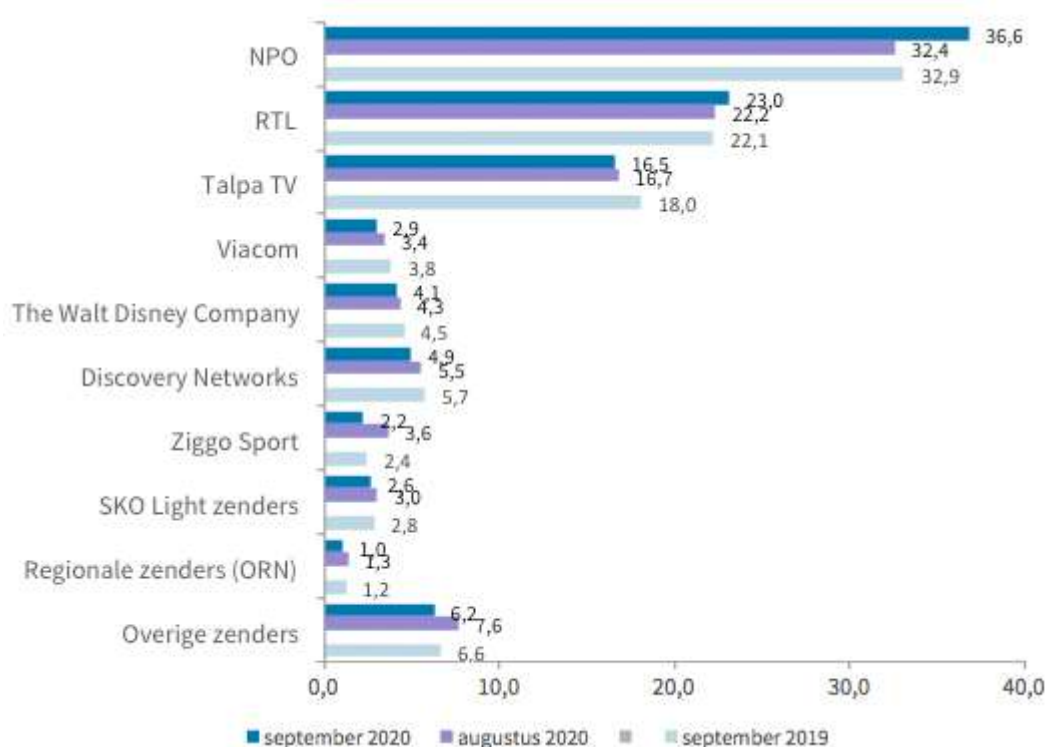
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | | AVOND (18-24) | | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| NPO1 | 2,8 | 25,9 | 12,1 | 7,1 | 25,3 | 15,5 |
| NPO2 | 0,7 | 6,4 | 17,1 | 1,9 | 6,7 | 19,3 |
| NPO3 | 0,5 | 4,3 | 22,4 | 1,5 | 5,3 | 23,3 |
| Publieke Omroep | 3,9 | 36,6 | 14,2 | 10,5 | 37,3 | 17,3 |
| RTL4 | 1,4 | 13,2 | 13,6 | 4,6 | 16,4 | 14,4 |
| RTL5 | 0,3 | 2,6 | 24,2 | 1,0 | 3,4 | 26,7 |
| RTL7 | 0,3 | 2,9 | 13,1 | 0,9 | 3,3 | 14,9 |
| RTL8 | 0,3 | 2,4 | 26,6 | 0,9 | 3,1 | 27,5 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,5 | 19,4 | 0,1 | 0,4 | 23,9 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 55,5 | 0,0 | 0,1 | 56,4 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 7,1 | 0,3 | 1,0 | 8,6 |
| RTL Nederland | 2,5 | 23,0 | 16,2 | 7,8 | 27,7 | 17,5 |
| SBS 6 | 0,9 | 8,4 | 18,2 | 2,8 | 10,0 | 19,4 |
| Net5 | 0,4 | 4,0 | 28,7 | 1,4 | 4,9 | 30,5 |
| Veronica | 0,4 | 3,4 | 16,9 | 1,3 | 4,7 | 17,1 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 16,3 | 0,2 | 0,9 | 17,9 |
| Talpa TV | 1,8 | 16,5 | 20,4 | 5,7 | 20,4 | 21,4 |
| MTV | 0,0 | 0,4 | 20,5 | 0,1 | 0,2 | 28,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,0 | 7,6 | 0,2 | 0,7 | 10,3 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,3 | 13,7 | 0,0 | 0,2 | 17,8 |
| Spike | 0,1 | 1,2 | 8,8 | 0,2 | 0,8 | 14,6 |
| Viacom | 0,3 | 2,9 | 10,4 | 0,5 | 1,8 | 14,7 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 15,5 | 0,0 | 0,1 | 7,3 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,1 | 15,4 | 0,2 | 0,7 | 12,2 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 12,7 | 0,0 | 0,2 | 17,7 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 14,4 | 0,2 | 0,7 | 19,5 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 1,0 | 4,4 | 0,3 | 0,9 | 3,4 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,5 | 6,9 | 0,1 | 0,4 | 4,8 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,0 | 10,1 | 0,0 | 0,0 | 7,9 |
| The Walt Disney Company | 0,4 | 4,1 | 11,0 | 0,8 | 3,0 | 10,6 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 10,8 | 0,3 | 0,9 | 14,2 |
| TLC | 0,2 | 1,5 | 21,4 | 0,3 | 1,1 | 25,9 |
| ID | 0,1 | 0,8 | 12,4 | 0,1 | 0,4 | 14,7 |
| Eurosport | 0,1 | 1,0 | 3,9 | 0,1 | 0,5 | 0,8 |
| Discovery Networks | 0,5 | 4,9 | 12,8 | 0,8 | 2,9 | 16,2 |
| Ziggo Sport | 0,2 | 1,8 | 7,6 | 0,2 | 0,6 | 4,5 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,4 | 31,7 | 0,0 | 0,1 | 18,1 |
| History | 0,0 | 0,4 | 18,8 | 0,1 | 0,2 | 15,1 |
| BBC First Holland | 0,1 | 1,3 | 26,1 | 0,2 | 0,8 | 32,1 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 10,1 | 0,0 | 0,1 | 6,2 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,0 | 18,0 | 0,2 | 0,8 | 15,9 |
| SKO Light | 0,3 | 2,6 | 16,4 | 0,4 | 1,5 | 20,4 |
| Overig | 0,5 | 4,3 | 16,3 | 0,7 | 2,7 | 24,2 |
| Totaal | 10,7 | 100,0 | 15,7 | 28,1 | 100,0 | 18,2 |

Het marktaandeel van onder andere de zendergroepen NPO en RTL was in september hoger dan de maand ervoor.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 28 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.688.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|----------|-----|----------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 28-09-20 | ma | JOURNAAL EXTRA | NPO1 | 29,3 | 4.688 | 61,7 | 5.500 |
| 2 | 05-09-20 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 21,9 | 3.508 | 44,9 | 4.165 |
| 3 | 28-09-20 | ma | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 18,5 | 2.956 | 42,9 | 3.742 |
| 4 | 28-09-20 | ma | VOORAVOND | NPO1 | 14,9 | 2.375 | 35,6 | 3.674 |
| 5 | 25-09-20 | vr | MASKED SINGER | RTL4 | 14,2 | 2.264 | 32,6 | 3.448 |
| 6 | 27-09-20 | zo | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 13,7 | 2.192 | 29,2 | 2.650 |
| 7 | 04-09-20 | vr | VOETBAL NL NLD POL | NPO1 | 12,7 | 2.030 | 34,5 | 4.091 |
| 8 | 24-09-20 | do | BESTE ZANGERS | NPO1 | 12,2 | 1.948 | 31,1 | 3.090 |
| 9 | 07-09-20 | ma | VOETBAL NL NLD ITA | NPO3 | 11,2 | 1.793 | 29,8 | 3.494 |
| 10 | 27-09-20 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 10,8 | 1.726 | 35,1 | 2.636 |
| 11 | 30-09-20 | wo | VAN ONSCHATBARE WAARDE | NPO1 | 10,8 | 1.725 | 28,8 | 2.423 |
| 12 | 28-09-20 | ma | CHATEAU MEILAND | SBS 6 | 10,2 | 1.636 | 21,6 | 2.233 |
| 13 | 28-09-20 | ma | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 10 | 1.599 | 44,4 | 1.901 |
| 14 | 28-09-20 | ma | EENVANDAAG | NPO1 | 10 | 1.598 | 40,5 | 2.178 |
| 15 | 04-09-20 | vr | VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS | RTL4 | 9,7 | 1.545 | 26,4 | 2.852 |
| 16 | 27-09-20 | zo | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT | SBS 6 | 9,6 | 1.527 | 22,8 | 2.614 |
| 17 | 27-09-20 | zo | ONZE BOERDERIJ | NPO1 | 9,2 | 1.475 | 21,7 | 2.166 |
| 18 | 05-09-20 | za | DIT WAS HET NIEUWS | NPO1 | 9,1 | 1.452 | 24,4 | 2.471 |
| 19 | 28-09-20 | ma | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 8,9 | 1.427 | 21,5 | 1.835 |
| 20 | 23-09-20 | wo | WAAR DOEN ZE HET VAN | NPO1 | 8,7 | 1.393 | 25,9 | 2.402 |
| 21 | 18-09-20 | vr | BED EN BREAKFAST | NPO1 | 8,5 | 1.357 | 22 | 2.115 |
| 22 | 28-09-20 | ma | NIEUWS EXTRA | RTL4 | 8,4 | 1.343 | 17,4 | 1.647 |
| 23 | 21-09-20 | ma | A WOORD | NPO1 | 8,4 | 1.335 | 23,6 | 2.120 |
| 24 | 18-09-20 | vr | VOICE SENIOR THE FINAL | RTL4 | 8,3 | 1.332 | 22,7 | 2.611 |
| 25 | 28-09-20 | ma | RADAR | NPO1 | 8,3 | 1.329 | 17,7 | 2.268 |

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september gemiddeld 24 minuten per dag uitgesteld gekeken. In augustus was dit 18 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in september Wie is de mol en Zondag met Lubach.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|----------|-----|--------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 12-09-20 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 10,4 | 1.663 | 48,7 | 1.853 |
| 2 | 27-09-20 | zo | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 7,6 | 1.212 | 55,3 | 1.364 |
| 3 | 25-09-20 | vr | MASKED SINGER | RTL4 | 4,7 | 758 | 33,5 | 1.069 |
| 4 | 19-09-20 | za | DIT WAS HET NIEUWS | NPO1 | 4,2 | 671 | 48,2 | 783 |
| 5 | 24-09-20 | do | BESTE ZANGERS | NPO1 | 4,0 | 639 | 32,8 | 828 |
| 6 | 28-09-20 | ma | CHATEAU MEILAND | SBS 6 | 3,8 | 608 | 37,2 | 786 |
| 7 | 28-09-20 | ma | UUR VAN DE WOLF | NPO2 | 3,6 | 570 | 50,8 | 634 |
| 8 | 24-09-20 | do | KLEM | NPO1 | 3,2 | 516 | 41,4 | 571 |
| 9 | 20-09-20 | zo | ALL STARS EN ZONEN | NPO3 | 2,8 | 441 | 42,5 | 741 |
| 10 | 12-09-20 | za | MOLTALK | NPO3 | 2,7 | 431 | 36,1 | 437 |

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol (NPO 1) van 5 september. De stream werd 533.904 keer gestart. Op de tweede plek staat Jinek van 2 september met ruim 427.000 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

| | DATUM | TIJD | PROGRAMMA | ZENDER | DUUR | NSTREAMS | GA | GAAS |
|----|----------|------|-----------------------------|--------|------|----------|----|---------|
| 1 | 05-09-20 | 2029 | WIE IS DE MOL | NPO1 | 62 | 533.904 | 27 | 234.488 |
| 2 | 02-09-20 | 2204 | JINEK | RTL4 | 75 | 427.154 | 3 | 17.520 |
| 3 | 27-09-20 | 2115 | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 32 | 310.296 | 19 | 188.728 |
| 4 | 19-09-20 | 1833 | RTL BOULEVARD | RTL4 | 39 | 226.369 | 1 | 8.666 |
| 5 | 17-09-20 | 2034 | BESTE ZANGERS | NPO1 | 56 | 189.342 | 27 | 93.751 |
| 6 | 24-09-20 | 2136 | KLEM | NPO1 | 47 | 185.388 | 25 | 99.387 |
| 7 | 28-09-20 | 1857 | JOURNAAL EXTRA | NPO1 | 33 | 164.612 | 15 | 76.858 |
| 8 | 28-09-20 | 2026 | UUR VAN DE WOLF | NPO2 | 54 | 144.559 | 24 | 66.645 |
| 9 | 23-09-20 | 2130 | WAAR DOEN ZE HET VAN | NPO1 | 50 | 132.583 | 24 | 65.487 |
| 10 | 20-09-20 | 2153 | ALL STARS EN ZONEN | NPO3 | 30 | 107.099 | 18 | 64.136 |
| 11 | 21-09-20 | 2126 | A WOORD | NPO1 | 46 | 106.362 | 24 | 55.556 |
| 12 | 16-09-20 | 1228 | WIELRENNEN TOUR DE FRANCE | NPO2 | 326 | 95.029 | 34 | 10.176 |
| 13 | 07-09-20 | 2037 | VOETBAL NL NLD ITA | NPO3 | 110 | 94.681 | 24 | 20.895 |
| 14 | 22-09-20 | 2228 | OP1 | NPO1 | 55 | 92.781 | 18 | 31.767 |
| 15 | 04-09-20 | 2039 | VOETBAL NL NLD POL | NPO1 | 104 | 90.202 | 23 | 20.641 |
| 16 | 28-09-20 | 1814 | BRUGKLAS | NPO3 | 10 | 89.731 | 5 | 47.611 |
| 17 | 13-09-20 | 1858 | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 54 | 83.201 | 20 | 31.869 |
| 18 | 19-09-20 | 1312 | WIELRENNEN TOUR DE FRANCE | NPO1 | 306 | 82.578 | 28 | 7.771 |
| 19 | 26-09-20 | 2140 | DIT WAS HET NIEUWS | NPO1 | 41 | 81.161 | 23 | 46.235 |
| 20 | 28-09-20 | 2000 | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 28 | 76.882 | 16 | 46.147 |
| 21 | 15-09-20 | 1232 | PRINSJESDAG 2020 | NPO1 | 187 | 73.015 | 24 | 9.419 |
| 22 | 13-09-20 | 1332 | STUDIO SPORT | NPO1 | 259 | 72.862 | 30 | 8.458 |
| 23 | 06-09-20 | 2024 | ONZE BOERDERIJ | NPO1 | 46 | 68.874 | 24 | 36.921 |
| 24 | 10-09-20 | 2057 | NIET NORMAAL VIES DE WERELD | NPO3 | 39 | 61.600 | 19 | 30.251 |
| 25 | 19-09-20 | 2136 | MOLTALK | NPO3 | 26 | 58.560 | 17 | 38.385 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

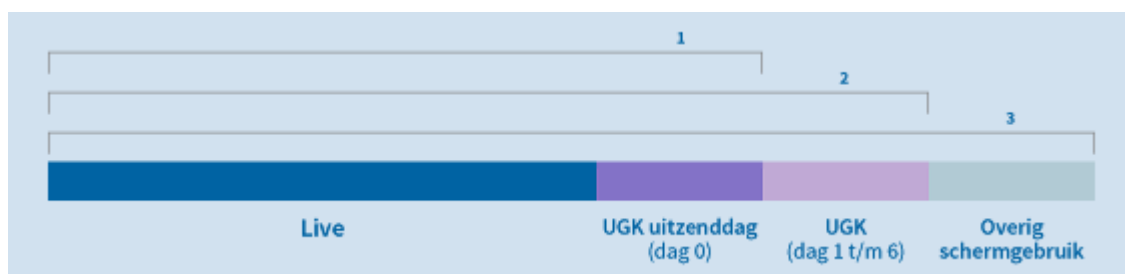
| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Resultaten Online TV & Video (OTV)

| | |
|----------|--|
| NSTREAMS | Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart |
| GA | Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts |
| GAAS | Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream |

Rapportagevormen TV

| | |
|----------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Scherm totaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.