



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 10 2020)

**DATUM:** 15-03-2020

**VOLGNUMMER:** 10

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de Talpa TV zenders 18,6%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 10 over de gehele dag 200 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	25,5	7,9	26,2
NPO2	0,7	6,0	2,0	6,6
NPO3	0,5	4,7	1,6	5,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>36,2</i>	<i>11,6</i>	<i>38,3</i>
RTL4	1,5	13,8	4,8	16,0
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL7	0,3	3,0	1,0	3,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>23,0</i>	<i>7,9</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,9	8,4	2,8	9,4
Net5	0,4	3,3	1,1	3,6
Veronica	0,4	3,4	1,4	4,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,0</i>	<i>5,6</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	2,0	0,7	2,4
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>6,3</i>	<i>1,7</i>	<i>5,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,1
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,3	0,4	1,3
Overig	0,4	3,5	0,8	2,6
<b>Totaal</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>30,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,2	3.549	47,9
2	07-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,5	3.122	41,0
3	08-03-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,1	2.727	46,0
4	08-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,5	1.993	27,7
5	08-03-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,0	1.916	38,5
6	06-03-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.769	23,9
7	04-03-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.726	25,5
8	04-03-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.646	27,3
9	02-03-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,0	1.600	43,2
10	08-03-2020	zo	TV SHOW	NPO1	9,9	1.575	24,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)