



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 11 2020)

DATUM: 22-03-2020

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,6%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa TV zenders 19,6%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 176 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 11 over de gehele dag 222 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,5	28,8	9,7	29,4
NPO2	0,7	6,0	2,0	6,2
NPO3	0,5	4,3	1,6	4,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,8</i>	<i>39,1</i>	<i>13,4</i>	<i>40,6</i>
RTL4	1,8	14,5	5,5	16,8
RTL5	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL7	0,4	2,9	1,0	3,2
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>23,5</i>	<i>8,8</i>	<i>26,7</i>
SBS 6	1,0	8,0	3,0	9,2
Net5	0,4	3,4	1,2	3,7
Veronica	0,5	3,9	1,8	5,6
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>16,3</i>	<i>6,5</i>	<i>19,6</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,4	3,7	0,8	2,6
Totaal	12,2	100,0	33,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,6	3.927	48,7
2	14-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,4	3.894	48,0
3	15-03-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,1	3.536	48,9
4	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9
5	15-03-2020	zo	EENVANDAAG	NPO1	16,3	2.602	47,0
6	15-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,0	2.238	29,3
7	14-03-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	12,8	2.043	31,1
8	15-03-2020	zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,4	1.981	47,5
9	11-03-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,3	1.966	29,9
10	11-03-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,6	1.853	30,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)