

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 12 2020)

DATUM: 23-03-2020

VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 44,1%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de Talpa TV zenders 17,2%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 183 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 12 over de gehele dag 239 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,0	31,4	11,2	32,9
NPO2	0,7	5,8	2,1	6,1
NPO3	0,6	4,7	1,7	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,3</i>	<i>41,9</i>	<i>15,0</i>	<i>44,1</i>
RTL4	1,8	13,9	5,8	16,9
RTL5	0,3	2,2	1,0	2,8
RTL7	0,4	2,8	1,1	3,1
RTL8	0,2	1,8	0,8	2,3
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,4</i>	<i>9,0</i>	<i>26,3</i>
SBS 6	1,0	8,1	3,2	9,4
Net5	0,4	2,8	1,1	3,2
Veronica	0,4	2,8	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>5,9</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,4	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,3	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,3	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,3	0,4	1,3
Overig	0,6	4,9	1,0	2,9
Totaal	12,7	100,0	34,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33,7	5.380	59,7
2	16-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	24,3	3.891	49,5
3	20-03-2020	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,4	3.586	47,0
4	22-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,3	3.562	47,4
5	19-03-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	15,9	2.537	49,9
6	16-03-2020	ma	RADAR	NPO1	13,1	2.092	29,7
7	18-03-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,9	2.069	31,3
8	20-03-2020	vr	GESPREK MET DE MINISTER PRESIDENT	NPO1	12,8	2.049	43,5
9	19-03-2020	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,4	1.975	46,8
10	22-03-2020	zo	TV SHOW	NPO1	12,1	1.930	29,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag