



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 13 2020)

DATUM: 05-04-2020

VOLGNUMMER: 13

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,3%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 191 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 13 over de gehele dag 243 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,1	30,6	11,3	31,2
NPO2	0,8	5,7	2,2	6,2
NPO3	0,6	4,8	1,8	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,4</i>	<i>41,1</i>	<i>15,3</i>	<i>42,3</i>
RTL4	1,8	13,3	5,8	16,0
RTL5	0,3	1,9	0,9	2,4
RTL7	0,7	5,2	2,3	6,5
RTL8	0,2	1,7	0,8	2,2
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,1</i>	<i>23,6</i>	<i>10,1</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	1,0	7,8	3,2	8,9
Net5	0,4	3,1	1,3	3,5
Veronica	0,4	2,9	1,5	4,0
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>14,7</i>	<i>6,3</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,1	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,8</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,3	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,5	1,3
Overig	0,7	5,3	1,2	3,3
Totaal	13,3	100,0	36,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,0	5.920	66,2
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1
3	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0
4	29-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,5	3.751	43,9
5	23-03-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	16,9	2.709	54,3
6	23-03-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	15,1	2.409	34,5
7	29-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,4	2.299	27,4
8	23-03-2020	ma	RADAR	NPO1	14,3	2.284	27,8
9	23-03-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	13,7	2.185	52,5
10	27-03-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,9	2.062	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)