

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 14 2020)

DATUM: 06-04-2020

VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 18,3%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 168 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 14 over de gehele dag 218 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	28,0	9,3	29,0
NPO2	0,8	6,7	2,0	6,2
NPO3	0,5	4,5	1,5	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,6</i>	<i>39,1</i>	<i>12,8</i>	<i>40,1</i>
RTL4	1,7	14,6	5,6	17,6
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,5
RTL7	0,5	4,4	1,7	5,2
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>24,8</i>	<i>9,3</i>	<i>29,1</i>
SBS 6	1,0	8,5	3,2	9,9
Net5	0,3	2,9	1,0	3,1
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,2</i>	<i>5,8</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,3	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,4	0,5	1,5
Overig	0,6	5,0	0,9	3,0
Totaal	11,7	100,0	31,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-03-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35,8	5.718	66,0
2	05-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,7	3.464	47,3
3	30-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.036	42,5
4	31-03-2020	di	M	NPO1	17,6	2.812	39,9
5	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,0	2.083	28,3
6	01-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,9	2.057	31,6
7	02-04-2020	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,8	1.884	48,4
8	02-04-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	11,6	1.847	44,4
9	30-03-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,0	1.760	31,2
10	30-03-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,5	1.684	26,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag