

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 17 2020)

DATUM: 27-04-2020

VOLGNUMMER: 17

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,6%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa TV zenders 19,9%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 151 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 17 over de gehele dag 198 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	28,9	8,9	30,2
NPO2	0,6	6,0	1,9	6,3
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>39,0</i>	<i>12,0</i>	<i>40,6</i>
RTL4	1,4	13,7	4,7	16,0
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,4
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>23,6</i>	<i>7,9</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	0,9	8,1	2,8	9,6
Net5	0,4	3,8	1,3	4,3
Veronica	0,4	3,7	1,4	4,9
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>16,6</i>	<i>5,9</i>	<i>19,9</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,5
Overig	0,4	3,8	0,7	2,5
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35,0	5.603	62,6
2	26-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,8	3.483	51,9
3	21-04-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.031	40,9
4	21-04-2020	di	M	NPO1	17,4	2.775	35,9
5	22-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,1	1.937	33,3
6	20-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.738	31,1
7	21-04-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,7	1.706	21,5
8	21-04-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,7	1.705	49,4
9	24-04-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,6	1.696	26,9
10	21-04-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	10,5	1.677	26,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag