



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 21 2020)

DATUM: 31-05-2020

VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de Talpa TV zenders 21,2%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 21 over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,5	7,4	26,4
NPO2	0,7	6,5	1,9	6,9
NPO3	0,4	4,3	1,4	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>36,4</i>	<i>10,7</i>	<i>38,3</i>
RTL4	1,3	12,6	4,2	15,0
RTL5	0,2	2,4	0,8	2,9
RTL7	0,3	3,0	0,9	3,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,2
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,2</i>	<i>7,1</i>	<i>25,5</i>
SBS 6	0,8	8,2	2,7	9,5
Net5	0,4	4,2	1,3	4,8
Veronica	0,4	4,2	1,6	5,8
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>17,5</i>	<i>5,9</i>	<i>21,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,2	0,3	0,9
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,2	1,6	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,5	4,5	0,8	3,0
Totaal	10,2	100,0	28,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-05-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,1	4.168	60,4
2	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	18,3	2.933	39,9
3	24-05-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.468	38,5
4	19-05-2020	di	M	NPO1	12,4	1.985	33,4
5	22-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,0	1.751	26,6
6	23-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	10,9	1.741	26,8
7	18-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,5	1.683	26,3
8	23-05-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,1	1.608	24,1
9	19-05-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.453	24,4
10	21-05-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	8,7	1.393	32,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)