

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 21 2020)

DATUM: 25-05-2020

VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 21,1%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 138 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 21 over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	26,5	7,2	27,5
NPO2	0,6	6,5	1,8	6,9
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>37,0</i>	<i>10,2</i>	<i>38,9</i>
RTL4	1,2	12,9	4,0	15,3
RTL5	0,2	2,4	0,8	2,9
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,2
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,5
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,5	0,3	1,2
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,4</i>	<i>6,7</i>	<i>25,7</i>
SBS 6	0,8	8,2	2,5	9,6
Net5	0,4	4,0	1,2	4,6
Veronica	0,4	4,1	1,5	5,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>17,3</i>	<i>5,5</i>	<i>21,1</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,3	0,2	0,9
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,2
TLC	0,1	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,2	1,6	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,6
Overig	0,4	4,3	0,7	2,7
Totaal	9,6	100,0	26,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-05-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,0	4.153	61,1
2	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	17,4	2.779	41,4
3	24-05-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.466	40,0
4	19-05-2020	di	M	NPO1	12,4	1.977	33,9
5	22-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,9	1.586	27,3
6	19-05-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.453	24,8
7	23-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	8,9	1.420	24,7
8	18-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,9	1.420	25,0
9	24-05-2020	zo	OP1	NPO1	8,4	1.345	33,0
10	24-05-2020	zo	DRAGONS DEN	NPO1	8,3	1.326	23,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag