



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 22 2020)

DATUM: 07-06-2020

VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 26,5% en de Talpa TV zenders 20,3%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 137 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 22 over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	24,9	6,7	25,2
NPO2	0,6	6,8	2,0	7,4
NPO3	0,4	4,2	1,3	4,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>35,8</i>	<i>9,9</i>	<i>37,5</i>
RTL4	1,3	13,2	4,1	15,6
RTL5	0,3	2,7	0,9	3,3
RTL7	0,3	2,7	0,8	2,9
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,0
RTL Crime	0,1	0,8	0,2	0,7
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>23,2</i>	<i>7,0</i>	<i>26,5</i>
SBS 6	0,8	8,1	2,5	9,3
Net5	0,4	3,8	1,1	4,3
Veronica	0,4	4,2	1,5	5,6
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>17,1</i>	<i>5,4</i>	<i>20,3</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,1
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,5	0,3	1,0
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	1,0
FOX Sports 1	0,1	0,7	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,5
Overig	0,4	4,5	0,9	3,3
Totaal	9,5	100,0	26,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	14,0	2.241	38,3
2	28-05-2020	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.102	38,8
3	30-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,6	1.851	32,4
4	25-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,4	1.657	25,7
5	28-05-2020	do	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,8	1.563	28,1
6	30-05-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	9,3	1.488	25,3
7	28-05-2020	do	NICK SIMON EN KEES HOMEWARD BOUND	NPO1	8,7	1.386	24,6
8	27-05-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,6	1.367	47,1
9	25-05-2020	ma	FAMILIEDINER	NPO1	8,5	1.352	23,5
10	29-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,3	1.330	22,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)