

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 22 2020)

DATUM: 01-06-2020

VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,1%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 20,2%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 128 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 22 over de gehele dag 170 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	25,9	6,5	26,4
NPO2	0,6	6,6	1,8	7,2
NPO3	0,3	3,9	1,1	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>36,5</i>	<i>9,4</i>	<i>38,1</i>
RTL4	1,2	13,5	3,9	15,9
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,2
RTL7	0,2	2,7	0,7	2,8
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>23,3</i>	<i>6,6</i>	<i>26,6</i>
SBS 6	0,7	8,3	2,3	9,5
Net5	0,3	3,6	1,0	4,0
Veronica	0,4	4,0	1,3	5,4
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>16,8</i>	<i>5,0</i>	<i>20,2</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,5</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,2
TLC	0,1	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,5	0,2	1,0
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,9</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,5
Overig	0,4	4,2	0,7	2,9
Totaal	8,9	100,0	24,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-05-2020	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.100	39,8
2	31-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	12,6	2.009	39,9
3	28-05-2020	do	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,7	1.552	30,5
4	25-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,2	1.466	25,2
5	30-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	8,6	1.380	28,6
6	27-05-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,6	1.367	48,5
7	28-05-2020	do	NICK SIMON EN KEES HOMEWARD BOUND	NPO1	8,0	1.275	24,6
8	31-05-2020	zo	DRAGONS DEN	NPO1	7,8	1.244	26,8
9	29-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,7	1.232	22,6
10	30-05-2020	za	OP1	NPO1	7,7	1.224	29,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag