

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 28 2020)

DATUM: 13-07-2020

VOLGNUMMER: 28

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 20,5%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 127 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 28 over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	1,7	19,5	5,1	22,4
<b>NPO2</b>	0,5	6,1	1,6	6,9
<b>NPO3</b>	0,4	4,1	1,1	4,6
<b>Publieke Omroep</b>	2,6	29,7	7,7	33,9
<b>RTL4</b>	1,2	13,3	3,7	16,2
<b>RTL5</b>	0,3	2,9	0,8	3,7
<b>RTL7</b>	0,3	3,7	0,9	4,1
<b>RTL8</b>	0,2	2,5	0,8	3,3
<b>RTL Crime</b>	0,1	1,0	0,1	0,6
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,3	0,3	1,1
<b>RTL Nederland</b>	2,2	24,9	6,7	29,2
<b>SBS 6</b>	0,8	8,6	2,3	10,0
<b>Net5</b>	0,3	3,9	1,0	4,5
<b>Veronica</b>	0,3	3,4	1,1	4,7
<b>SBS9</b>	0,1	1,1	0,3	1,4
<b>Talpa TV</b>	1,5	17,0	4,7	20,5
<b>MTV</b>	0,0	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,1	1,5	0,2	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,4	0,2	0,8
Viacom	0,3	3,7	0,5	2,3
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,5
TLC	0,1	1,7	0,2	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	5,2	0,7	3,1
NGC	0,1	1,4	0,2	1,0
24Kitchen	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX	0,1	1,4	0,2	1,1
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	3,8	0,6	2,6
Ziggo Sport	0,3	3,5	0,2	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	1,0
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,6
Overig	0,4	4,6	0,7	3,0
<b>Totaal</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>22,8</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	06-07-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	2.014	40,8
<b>2</b>	12-07-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP AUT	Ziggo Sport	7,8	1.239	50,8
<b>3</b>	08-07-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,4	1.179	42,2
<b>4</b>	07-07-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,2	1.155	24,8
<b>5</b>	12-07-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,2	1.149	26,4
<b>6</b>	07-07-2020	di	SPEL SHOW	NPO1	6,9	1.104	22,7
<b>7</b>	06-07-2020	ma	MOOIESTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	6,9	1.096	23,2
<b>8</b>	06-07-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	6,8	1.091	34,7
<b>9</b>	06-07-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.085	28,3
<b>10</b>	11-07-2020	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,8	1.083	27,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag