



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 29 2020)

DATUM: 26-07-2020

VOLGNUMMER: 29

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa TV zenders 20,4%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 129 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 29 over de gehele dag 171 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,0	5,2	22,4
NPO2	0,7	8,0	2,3	9,9
NPO3	0,4	4,2	1,1	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>32,2</i>	<i>8,7</i>	<i>37,1</i>
RTL4	1,0	11,1	3,2	13,5
RTL5	0,2	2,8	0,8	3,5
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,0</i>	<i>22,4</i>	<i>6,1</i>	<i>26,2</i>
SBS 6	0,7	8,3	2,2	9,6
Net5	0,4	4,0	1,1	4,7
Veronica	0,3	3,5	1,1	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>16,9</i>	<i>4,8</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,5	0,2	1,0
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,3
TLC	0,2	1,7	0,2	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,7	0,3	1,3
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,0	0,2
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	1,0
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,5	5,1	0,8	3,4
Totaal	8,9	100,0	23,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-07-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,4	1.826	37,6
2	13-07-2020	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.581	28,9
3	13-07-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	9,5	1.516	29,3
4	14-07-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,9	1.259	29,4
5	19-07-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,7	1.236	24,0
6	14-07-2020	di	SPEL SHOW	NPO1	7,4	1.181	24,0
7	14-07-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.142	36,7
8	14-07-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,1	1.131	20,7
9	19-07-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	Ziggo Sport	7,0	1.111	45,0
10	14-07-2020	di	OP1	NPO1	6,7	1.063	27,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)