

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 29 2020)

DATUM: 20-07-2020

VOLGNUMMER: 29

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa TV zenders 20,2%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 121 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 29 over de gehele dag 163 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	20,5	5,0	23,0
NPO2	0,7	7,8	2,1	9,7
NPO3	0,3	4,1	1,0	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,7</i>	<i>32,5</i>	<i>8,2</i>	<i>37,4</i>
RTL4	1,0	11,5	3,1	14,0
RTL5	0,2	2,8	0,8	3,6
RTL7	0,3	3,2	0,8	3,6
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>22,4</i>	<i>5,7</i>	<i>26,2</i>
SBS 6	0,7	8,5	2,1	9,8
Net5	0,3	3,7	0,9	4,3
Veronica	0,3	3,5	1,0	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>16,7</i>	<i>4,4</i>	<i>20,2</i>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,4	0,2	1,0
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,5</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,3
TLC	0,1	1,7	0,2	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>5,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,6	0,2	1,1
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,6</i>	<i>0,5</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,3	3,2	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,0	0,2
History	0,0	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,6
Overig	0,4	5,0	0,7	3,3
<b>Totaal</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>21,8</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-07-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,4	1.826	38,7
2	16-07-2020	do	SLIMSTE MENS	NPO2	9,0	1.437	30,4
3	13-07-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,5	1.357	30,1
4	14-07-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,9	1.255	31,3
5	19-07-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,6	1.222	25,2
6	14-07-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.142	38,0
7	14-07-2020	di	SPEL SHOW	NPO1	7,1	1.135	25,7
8	19-07-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	Ziggo Sport	7,0	1.111	46,2
9	14-07-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,9	1.106	22,4
10	14-07-2020	di	OP1	NPO1	6,6	1.047	30,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag