



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 2 2020)

DATUM: 19-01-2020

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,1%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 17,2%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 164 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 2 over de gehele dag 206 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	25,5	8,0	25,8
NPO2	0,9	8,2	3,0	9,6
NPO3	0,6	5,3	1,8	5,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,4</i>	<i>39,0</i>	<i>12,7</i>	<i>41,1</i>
RTL4	1,6	14,0	5,2	16,7
RTL5	0,4	3,1	1,2	4,0
RTL7	0,4	3,2	1,1	3,5
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>24,1</i>	<i>8,7</i>	<i>28,2</i>
SBS 6	0,8	7,2	2,5	8,0
Net5	0,4	3,2	1,1	3,6
Veronica	0,4	3,3	1,3	4,3
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>14,8</i>	<i>5,3</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,8
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,8	0,7	2,4
Totaal	11,4	100,0	30,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-01-2020	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,4	4.065	51,1
2	12-01-2020	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,7	3.628	49,4
3	12-01-2020	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.572	41,7
4	10-01-2020	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,4	1.984	29,0
5	10-01-2020	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,6	1.857	24,2
6	09-01-2020	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,3	1.811	28,6
7	11-01-2020	Za	IK VERTREK	NPO1	10,6	1.700	35,2
8	06-01-2020	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,6	1.541	25,6
9	11-01-2020	Za	HOOGVLIEGERS	NPO1	9,4	1.503	24,3
10	06-01-2020	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,4	1.502	29,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)