

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 2 2020)

DATUM: 13-01-2020

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,1%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 16,9%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 153 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 2 over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	26,0	7,4	26,1
NPO2	0,9	8,1	2,7	9,5
NPO3	0,5	5,1	1,6	5,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>39,1</i>	<i>11,7</i>	<i>41,1</i>
RTL4	1,5	14,1	4,8	16,9
RTL5	0,3	3,0	1,1	4,0
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>24,0</i>	<i>8,0</i>	<i>28,2</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,3	8,0
Net5	0,3	3,0	1,0	3,4
Veronica	0,3	3,2	1,2	4,3
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>14,4</i>	<i>4,8</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,8
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,8	0,7	2,3
Totaal	10,6	100,0	28,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-01-2020	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,9	3.335	51,0
2	11-01-2020	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,8	3.002	47,0
3	12-01-2020	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.560	43,2
4	10-01-2020	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	11,2	1.786	29,2
5	09-01-2020	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,4	1.663	29,9
6	06-01-2020	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,3	1.495	30,0
7	07-01-2020	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.457	42,0
8	10-01-2020	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,0	1.443	21,7
9	06-01-2020	Ma	RADAR	NPO1	9,0	1.431	24,5
10	06-01-2020	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,8	1.410	26,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag