



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 30 2020)

DATUM: 02-08-2020

VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 25,0% en de Talpa TV zenders 20,6%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 125 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 30 over de gehele dag 166 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,6	5,4	23,1
NPO2	0,8	8,8	2,5	10,5
NPO3	0,3	3,6	0,9	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>32,9</i>	<i>8,8</i>	<i>37,6</i>
RTL4	0,9	10,6	2,9	12,5
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,2
RTL7	0,3	3,4	0,8	3,6
RTL8	0,2	2,7	0,8	3,5
RTL Crime	0,1	1,0	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,7	0,3	1,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>22,2</i>	<i>5,8</i>	<i>25,0</i>
SBS 6	0,8	8,7	2,2	9,6
Net5	0,4	4,1	1,1	4,6
Veronica	0,3	3,7	1,2	5,0
SBS9	0,1	1,2	0,3	1,5
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>17,7</i>	<i>4,8</i>	<i>20,6</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,5	0,3	1,1
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,2	0,3	1,3
TLC	0,2	1,8	0,2	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,6</i>	<i>0,7</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,5	0,2	1,0
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,5	0,3	1,1
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,2
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,7
Overig	0,4	4,4	0,7	3,2
Totaal	8,7	100,0	23,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-07-2020	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.806	40,9
2	23-07-2020	do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,0	1.597	33,3
3	20-07-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,5	1.356	26,6
4	21-07-2020	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,6	1.212	23,4
5	21-07-2020	di	SPEL SHOW	NPO1	7,0	1.113	23,6
6	20-07-2020	ma	OP1	NPO1	6,9	1.110	28,6
7	26-07-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	6,9	1.102	22,0
8	21-07-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.058	39,3
9	25-07-2020	za	TV TOPPERS	NPO1	6,5	1.044	26,7
10	22-07-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,5	1.041	27,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)