



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 31 2020)

**DATUM:** 09-08-2020

**VOLGNUMMER:** 31

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,1% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,2%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 18,9%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 120 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 31 over de gehele dag 160 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	19,6	4,9	22,6
NPO2	0,7	8,7	2,4	10,9
NPO3	0,3	3,2	0,8	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,6</i>	<i>31,5</i>	<i>8,0</i>	<i>37,2</i>
RTL4	0,9	10,9	2,9	13,2
RTL5	0,2	2,9	0,8	3,8
RTL7	0,3	3,2	0,7	3,4
RTL8	0,2	2,5	0,7	3,2
RTL Crime	0,1	0,8	0,2	0,8
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,6	0,3	1,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>22,1</i>	<i>5,6</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,7	8,6	2,0	9,5
Net5	0,3	3,7	0,9	4,4
Veronica	0,3	3,1	0,9	4,0
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,3</i>	<i>16,2</i>	<i>4,1</i>	<i>18,9</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	1,4	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,3	0,4	1,7
TLC	0,1	1,7	0,2	1,2
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,6	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	5,7	0,8	3,7
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,3	3,2	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,3
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,9
Overig	0,4	5,1	0,7	3,4
Totaal	8,3	100,0	21,6	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-07-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,6	1.848	39,4
2	29-07-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	10,3	1.641	33,3
3	27-07-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,9	1.422	26,2
4	27-07-2020	ma	MOOIESTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,5	1.357	28,4
5	02-08-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,9	1.262	27,2
6	28-07-2020	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,6	1.222	23,0
7	27-07-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.152	30,4
8	28-07-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,0	1.114	38,3
9	02-08-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP GBR	Ziggo Sport	6,8	1.089	44,3
10	27-07-2020	ma	OP1	NPO1	6,8	1.087	29,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)