

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 31 2020)

DATUM: 03-08-2020

VOLGNUMMER: 31

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,1% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 18,7%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 113 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 31 over de gehele dag 153 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	20,2	4,7	23,4
NPO2	0,7	8,5	2,2	10,7
NPO3	0,2	3,1	0,7	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,5</i>	<i>31,7</i>	<i>7,6</i>	<i>37,6</i>
RTL4	0,9	11,2	2,8	13,7
RTL5	0,2	3,0	0,8	3,9
RTL7	0,3	3,3	0,7	3,4
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,8
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,7
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,6	0,3	1,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>22,1</i>	<i>5,2</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,7	8,6	1,9	9,6
Net5	0,3	3,4	0,8	4,1
Veronica	0,2	3,0	0,8	4,0
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,2</i>	<i>15,9</i>	<i>3,8</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	1,4	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>4,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,4	0,3	1,7
TLC	0,1	1,6	0,2	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,6	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,7</i>	<i>0,7</i>	<i>3,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	1,0
FOX Sports 1	0,0	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,5</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,3	3,4	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,2	1,2
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,9
Overig	0,4	5,1	0,7	3,3
<b>Totaal</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>20,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-07-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.845	40,6
2	29-07-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	9,4	1.503	33,5
3	27-07-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,5	1.355	27,6
4	02-08-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,6	1.210	27,6
5	27-07-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	7,6	1.209	28,7
6	27-07-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.152	31,4
7	28-07-2020	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,0	1.116	24,0
8	28-07-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,0	1.114	39,5
9	02-08-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP GBR	Ziggo Sport	6,7	1.074	44,2
10	27-07-2020	ma	OP1	NPO1	6,7	1.069	32,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag