



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 32 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 33 2020)

DATUM: 17-08-2020

VOLGNUMMER: 33

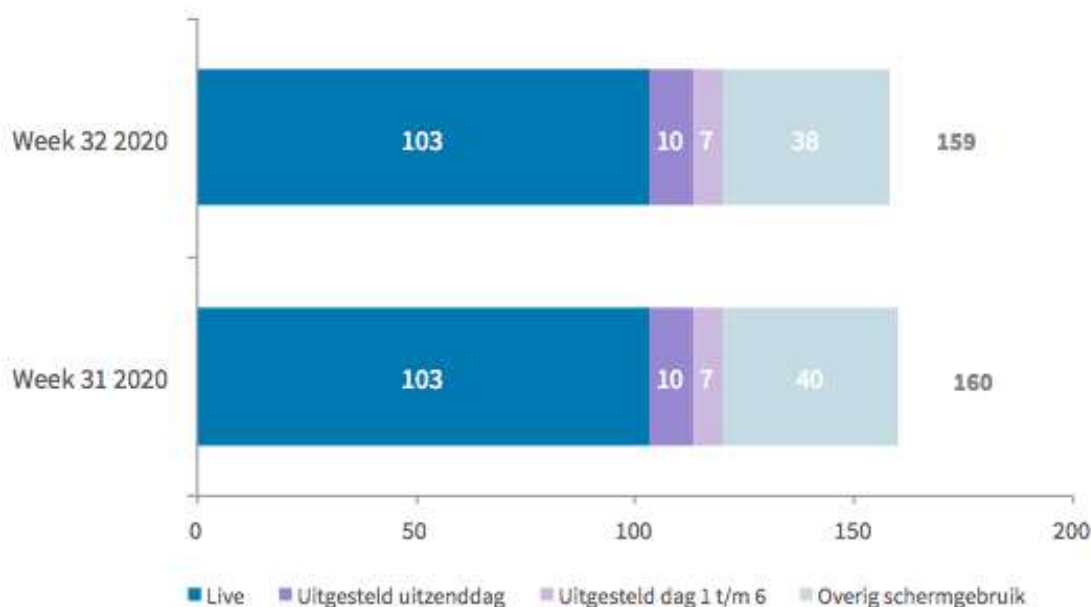
WEEK 32 (3 T/M 9 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 159 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 120 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 17 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,9% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de Talpa TV zenders 19,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	21,4	5,3	24,8
NPO2	0,7	8,3	2,2	10,2
NPO3	0,3	3,4	0,8	3,9
Publieke omroep	2,8	33,0	8,2	38,9
RTL4	0,8	10,0	2,6	12,0
RTL5	0,2	3,0	0,8	4,0
RTL7	0,3	3,0	0,7	3,3
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,6
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,7
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,1
RTL Nederland	1,8	20,9	5,3	24,8
SBS 6	0,7	8,5	2,1	9,9
Net5	0,3	3,2	0,8	3,7
Veronica	0,3	3,1	0,9	4,3
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
Talpa TV	1,3	15,8	4,1	19,2
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,3	0,1	0,7
Viacom	0,3	3,7	0,4	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,4
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,7
Discovery Networks	0,5	5,7	0,8	3,6
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,2	1,1
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	3,9	0,6	2,9
Ziggo Sport	0,3	3,4	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,2	1,1
VICetv	0,0	0,2	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,3	0,4	2,0
Overig	0,4	5,1	0,7	3,2
Totaal	8,4	100,0	21,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 6 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.632.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-08-20	do	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,5	2.632	57,2	3.077
2	03-08-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.803	39,4	2.318
3	03-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,7	1.716	32,8	2.245
4	06-08-20	do	EENVANDAAG	NPO1	9,4	1.507	38	2.174
5	06-08-20	do	SLIMSTE MENS	NPO2	9,1	1.447	33,4	1.740
6	03-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,9	1.265	23,1	2.178
7	03-08-20	ma	OP1	NPO1	7,6	1.222	31	2.351
8	04-08-20	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,6	1.220	24,7	1.824
9	03-08-20	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,5	1.201	40,6	1.352
10	09-08-20	zo	AUTOSPORT F1 GP GBR	Ziggo Sport	6,5	1.039	39	1.364

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zomergasten van 9 augustus. De stream werd ruim 90.000 keer gestart en de gemiddelde afspeelduur was 32 minuten. Op de tweede plek staat het extra journaal (NPO 1) van 6 augustus met ruim 74.000 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	09-08-20	2020	ZOMERGASTEN	NPO2	180	90.315	32	16.294
2	06-08-20	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	74.156	13	29.719
3	05-08-20	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	31	51.485	16	26.807
4	07-08-20	2043	IK VERTREK	NPO1	46	50.250	18	20.390
5	07-08-20	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	40	49.775	20	24.872
6	03-08-20	2215	OP1	NPO1	58	40.253	20	13.995
7	04-08-20	2210	IK DURF HET BIJNA NIET TE VRAGEN	NPO3	24	35.242	11	16.607
8	03-08-20	2132	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	35	33.618	17	17.179
9	03-08-20	1835	RTL BOULEVARD	RTL4	39	31.980	4	4.000
10	04-08-20	2207	WINDSORS ACHTER DE SCHERMEN	NPO2	42	31.016	20	15.269

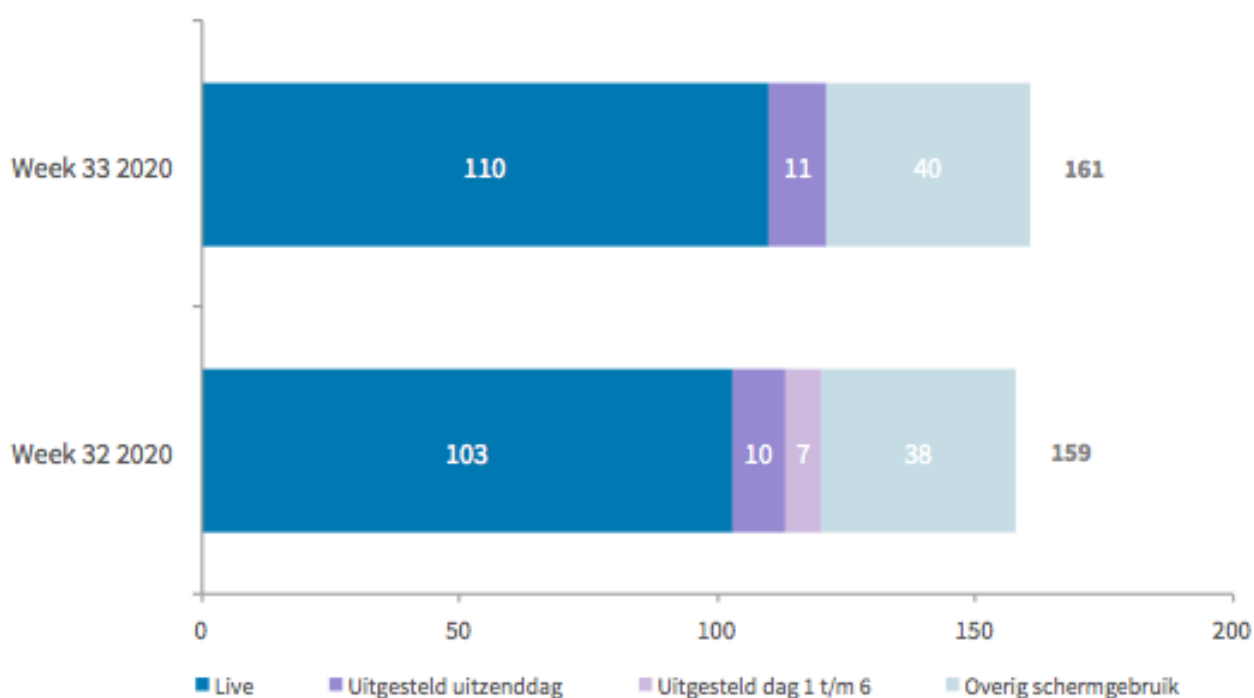
WEEK 33 (10 T/M 16 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 161 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 121 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 11 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de Talpa TV zenders 20,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	20,1	4,8	22,8
NPO2	0,7	7,8	2,1	9,8
NPO3	0,3	3,3	0,8	4,0
Publieke omroep	2,6	31,3	7,7	36,6
RTL4	0,9	10,3	2,6	12,5
RTL5	0,2	2,9	0,8	3,9
RTL7	0,2	3,0	0,7	3,4
RTL8	0,2	2,3	0,6	3,0
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,7
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,2
RTL Nederland	1,7	20,8	5,2	24,8
SBS 6	0,8	10,0	2,6	12,1
Net5	0,3	3,3	0,8	3,7
Veronica	0,2	2,7	0,8	3,8
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,1
Talpa TV	1,4	16,9	4,4	20,7
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,6	0,0	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,8
Viacom	0,3	3,5	0,4	2,1
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	2,2	0,3	1,3
TLC	0,1	1,6	0,2	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	1,6	0,2	0,8
Discovery Networks	0,5	6,4	0,8	3,6
NGC	0,1	1,4	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,2	1,0
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	4,4	0,8	3,7
Ziggo Sport	0,3	3,3	0,2	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,2
History	0,0	0,5	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,7	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,4	0,4	2,0
Overig	0,4	5,0	0,6	2,8
Totaal	8,4	100,0	21,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het 20 uur journaal op NPO 1 van 16 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.964.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2.192.000.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-08-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,3	1.964	41,5	2.192
2	13-08-20	do	SLIMSTE MENS	NPO2	8,5	1.366	30,6	1.664
3	10-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	8,2	1.306	34,4	1.725
4	14-08-20	vr	VOETBAL CL BAR BAY KF	SBS 6	7,6	1.216	26,5	2.340
5	11-08-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,6	1.212	46,7	1.440
6	16-08-20	zo	AUTOSPORT F1 GP ESP	Ziggo Sport	7,4	1.178	41,9	1.417
7	10-08-20	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.104	35,4	1.338
8	11-08-20	di	EENVANDAAG	NPO1	6,8	1.080	37,1	1.389
9	12-08-20	wo	OP1	NPO1	6,6	1.051	31,6	1.847
10	10-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,5	1.045	25,7	1.829

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.