



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 34 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 35 2020)

DATUM: 31-08-2020

VOLGNUMMER: 35

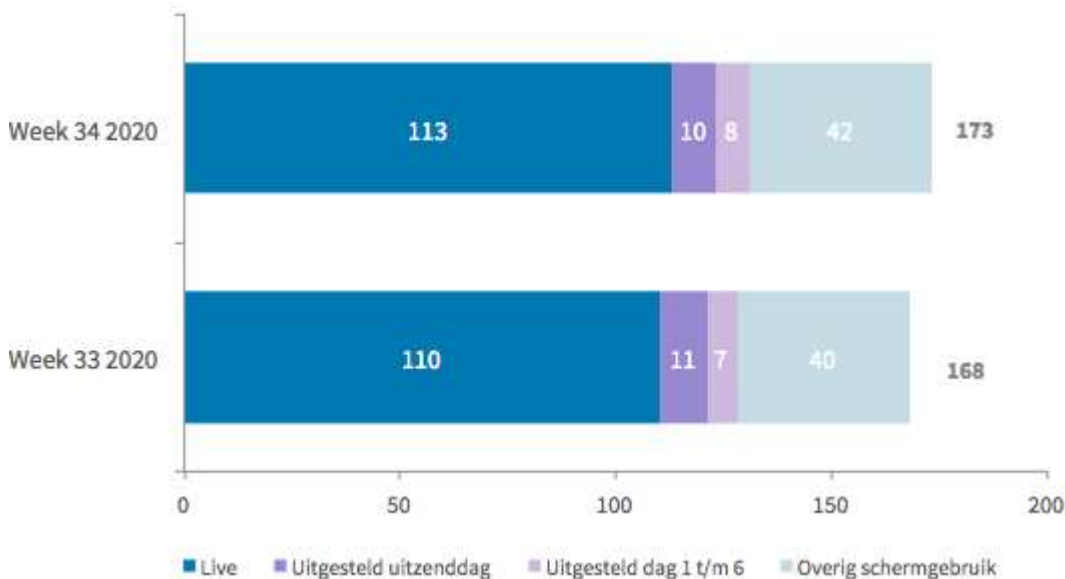
WEEK 34 (17 T/M 23 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 173 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 18 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa TV zenders 20,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,2	5,5	22,5
NPO2	0,8	8,3	2,4	9,8
NPO3	0,3	3,5	1,0	3,9
Publieke omroep	3,0	33,0	8,9	36,3
RTL4	1,2	12,8	3,7	15,0
RTL5	0,3	2,8	0,9	3,6
RTL7	0,3	3,6	1,0	3,9
RTL8	0,2	2,4	0,7	2,9
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	2,2	23,7	6,7	27,1
SBS 6	0,9	9,8	2,7	11,1
Net5	0,4	4,0	1,1	4,4
Veronica	0,3	2,9	0,9	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
Talpa TV	1,6	17,5	5,0	20,4
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,5	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,2	1,0
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company *	0,4	4,4	0,7	2,9
Discovery	0,2	2,3	0,3	1,3
TLC	0,1	1,5	0,3	1,2
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	5,6	0,8	3,1
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	1,0
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,4	4,1	0,7	2,9
Totaal	9,1	100,0	24,6	100,0

* De zendergroepen Disney en Fox International Channels zijn samengevoegd tot The Walt Disney Company

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 18 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.925.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 3,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-08-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,3	2.925	54,9	3.725
2	18-08-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13	2.077	42,2	2.509
3	17-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,8	1.725	31,7	2.425
4	23-08-20	zo	VOETBAL CL PSG BAY MUNCHEN F	SBS 6	10,2	1.625	29	3.109
5	18-08-20	di	EENVANDAAG	NPO1	9,5	1.512	30,9	2.369
6	20-08-20	do	SLIMSTE MENS	NPO2	9,4	1.504	32,6	1.905
7	17-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,9	1.262	23,3	2.278
8	18-08-20	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,8	1.253	23,2	1.918
9	18-08-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,2	1.155	39,9	1.404
10	23-08-20	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,1	1.134	20,8	2.052

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is De slimste mens van 19 augustus. De stream werd ruim 130.000 keer gestart en de gemiddelde afspeelduur was 16 minuten. Op de tweede plek staat Jinek van 20 augustus met 120.490 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	19-08-20	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	41	130.089	16	53.606
2	20-08-20	2217	JINEK	RTL4	67	120.490	4	8.347
3	23-08-20	2022	ZOMERGASTEN	NPO2	182	115.881	37	23.559
4	18-08-20	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	29	74.317	12	31.776
5	17-08-20	1925	DOE ALSOF JE THUIS BENT	NPO3	41	53.415	20	26.628
6	18-08-20	2033	HELLO GOODBYE	NPO1	46	52.141	21	23.989
7	21-08-20	2034	IK VERTREK	NPO1	45	47.300	21	22.021
8	18-08-20	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	45.893	14	26.908
9	18-08-20	2212	WINDSORS ACHTER DE SCHERMEN	NPO2	42	39.097	22	20.879
10	19-08-20	2233	OP1	NPO1	54	37.326	20	14.247

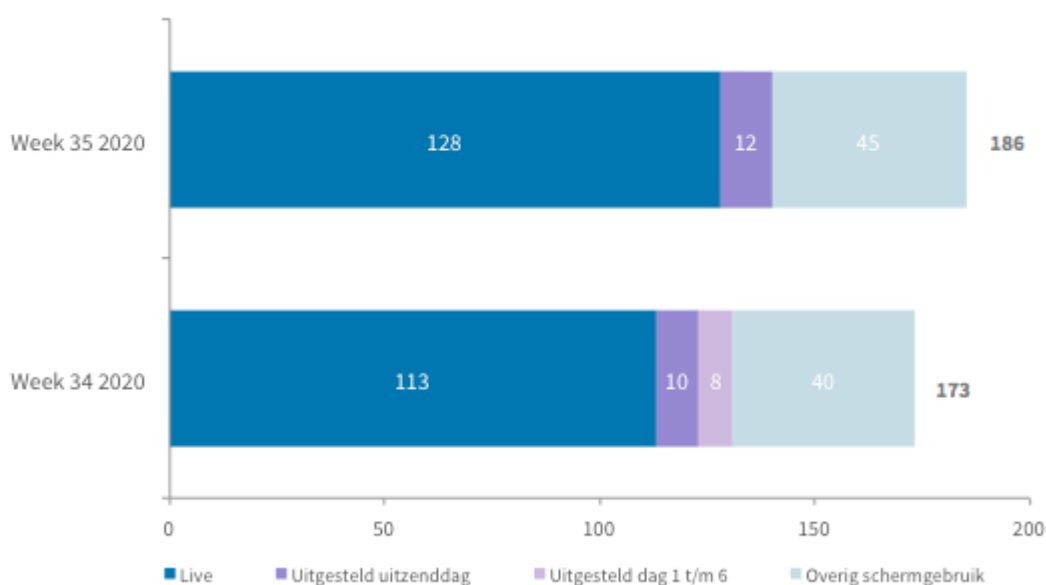
WEEK 35 (24 T/M 30 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 35 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 186 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 12 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 19,6%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,0	5,6	22,2
NPO2	0,8	8,2	2,5	10,1
NPO3	0,4	3,9	1,1	4,5
Publieke omroep	3,3	34,2	9,3	36,8
RTL4	1,3	13,6	4,3	17,0
RTL5	0,3	2,7	0,9	3,5
RTL7	0,3	2,6	0,7	2,8
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,1
RTL Nederland	2,3	23,1	7,0	28,0
SBS 6	0,9	9,0	2,7	10,5
Net5	0,3	3,2	0,9	3,7
Veronica	0,3	3,2	1,1	4,5
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
Talpa TV	1,6	16,2	4,9	19,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,0	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,3	1,0
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company *	0,4	3,9	0,7	2,8
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	4,9	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,7
Overig	0,5	4,7	0,8	3,0
Totaal	9,7	100,0	25,2	100,0

* De zendergroepen Disney en Fox International Channels zijn samengevoegd tot The Walt Disney Company

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO 1 van 30 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.139.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-08-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.139	38,4	2.497
2	28-08-20	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	12,9	2.067	34,8	2.347
3	24-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,1	1.455	30,2	2.048
4	29-08-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.449	46,7	1.614
5	28-08-20	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	8,6	1.367	24,7	2.609
6	30-08-20	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,3	1.329	30,6	2.224
7	30-08-20	zo	AUTOSPORT F1 GP BEL	Ziggo Sport	8,1	1.291	35,7	1.681
8	26-08-20	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.229	28,8	1.528
9	30-08-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,4	1.190	21,9	2.096
10	24-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,3	1.164	23	2.178

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

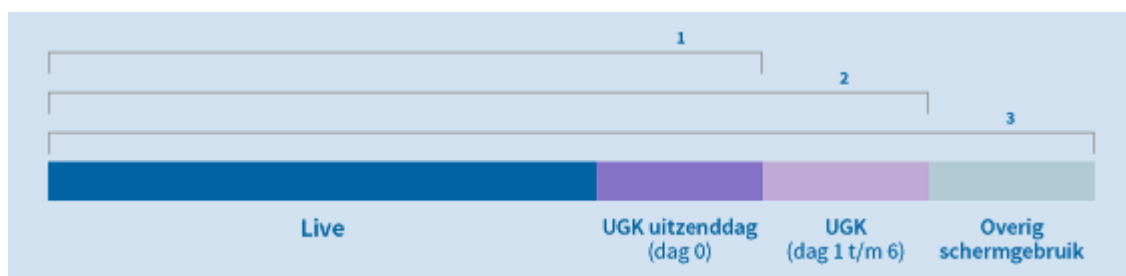
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.