



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 35 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 36 2020)

DATUM: 07-09-2020

VOLGNUMMER: 36

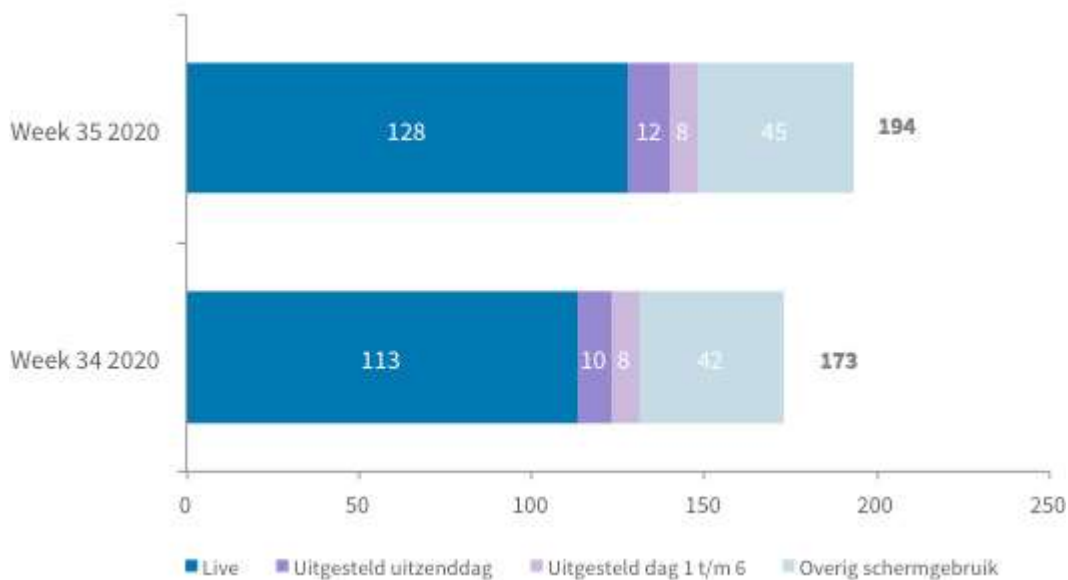
WEEK 35 (24 T/M 30 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 35 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 194 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 149 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 21 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 20,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	21,3	5,8	21,4
NPO2	0,9	8,3	2,7	10,1
NPO3	0,4	4,1	1,3	4,7
Publieke Omroep	3,5	33,8	9,8	36,3
RTL4	1,4	13,4	4,5	16,6
RTL5	0,3	2,7	0,9	3,5
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,7
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,4
RTL Crime	0,1	0,7	0,2	0,6
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,1
RTL Nederland	2,4	23,2	7,5	27,9
SBS 6	0,9	9,0	2,8	10,5
Net5	0,4	3,5	1,1	4,1
Veronica	0,3	3,3	1,2	4,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,7	16,6	5,4	20,0
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,9	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,3	0,3	1,1
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company *	0,4	3,9	0,8	2,9
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	4,8	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,3	2,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,7
Overig	0,5	4,8	0,9	3,2
Totaal	10,3	100,0	26,9	100,0

* De zendergroepen Disney en Fox International Channels zijn samengevoegd tot The Walt Disney Company

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door De slimste mens op NPO 2 van 28 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.212.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	28-08-20	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,8	2.212	33	2.498
2	30-08-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,5	2.150	37,4	2.509
3	24-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,5	1.677	30,2	2.266
4	28-08-20	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	9,1	1.454	24,1	2.703
5	29-08-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.452	46	1.621
6	30-08-20	zo	AUTOSPORT F1 GP BEL	Ziggo Sport	8,4	1.346	37	1.651
7	30-08-20	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,3	1.329	30,3	2.224
8	26-08-20	wo	IK VERTREK	NPO1	8	1.284	23,9	2.075
9	30-08-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,7	1.233	21,2	2.147
10	26-08-20	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.229	28	1.528

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Bankgiro miljonairs van 29 augustus. De stream werd ruim 142.599 keer gestart. Op de tweede plek staat Situatie gewijzigd door Theo Maassen van 29 augustus met 126.922 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	29-08-20	2134	BANKGIRO MILJONAIRES	RTL4	41	142.599	2	9.519
2	29-08-20	2029	THEO MAASSEN SITUATIE GEWIJZIGD	NPO1	86	126.922	31	46.142
3	28-08-20	2041	SLIMSTE MENS	NPO2	40	87.429	23	52.156
4	30-08-20	2021	COMMANDOS	NPO3	47	74.579	21	33.971
5	30-08-20	1309	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	331	71.622	34	7.457
6	24-08-20	2026	VERLIEFD OP CUBA	NPO3	99	70.933	29	20.950
7	28-08-20	2004	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	87	70.359	13	10.659
8	25-08-20	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	59.433	8	20.448
9	25-08-20	2026	JE ZAL HET MAAR HEBBEN	NPO3	30	54.275	14	25.558
10	28-08-20	2034	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	46.756	28	26.180

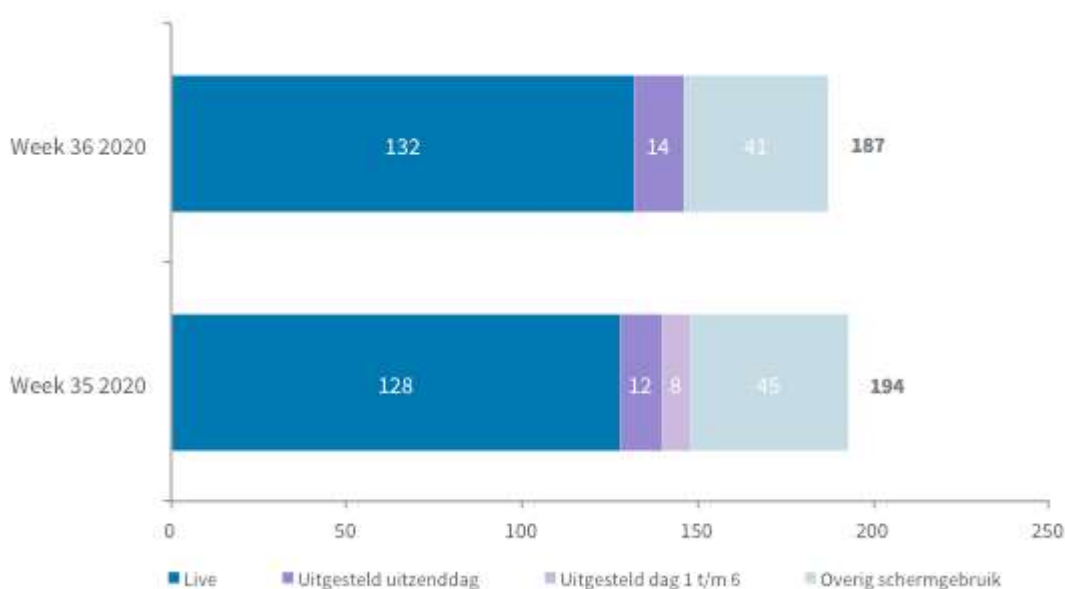
WEEK 36 (31 AUGUSTUS T/M 6 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 36 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 187 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,7%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de Talpa TV zenders 19,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	28,2	7,1	27,4
NPO2	0,5	5,4	1,6	6,4
NPO3	0,4	4,2	1,3	5,0
Publieke Omroep	3,8	37,8	10,0	38,7
RTL4	1,4	13,3	4,4	16,9
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,1
RTL7	0,2	2,3	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
RTL Nederland	2,2	21,9	7,0	27,2
SBS 6	0,9	8,7	2,7	10,6
Net5	0,3	3,4	1,1	4,1
Veronica	0,3	2,7	1,0	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
Talpa TV	1,6	15,5	5,0	19,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,6	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company *	0,4	3,6	0,7	2,6
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,1	0,2	0,8
Discovery Networks	0,5	5,2	0,8	3,3
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,8
Overig	0,5	4,6	0,7	2,6
Totaal	10,1	100,0	25,8	100,0

* De zendergroepen Disney en Fox International Channels zijn samengevoegd tot The Walt Disney Company

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 5 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.665.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,7	2.665	41,6	3.393
2	01-09-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,2	2.427	48,6	3.010
3	01-09-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.119	38,9	2.866
4	04-09-20	vr	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	12,6	2.009	37,1	4.118
5	05-09-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.424	45,5	1.647
6	04-09-20	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	8,6	1.377	25,7	2.708
7	01-09-20	di	VOORAVOND	NPO1	8,4	1.336	28,7	2.125
8	03-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,3	1.334	24,4	2.278
9	02-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,2	1.309	24,1	1.961
10	05-09-20	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	8	1.284	24	2.229

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

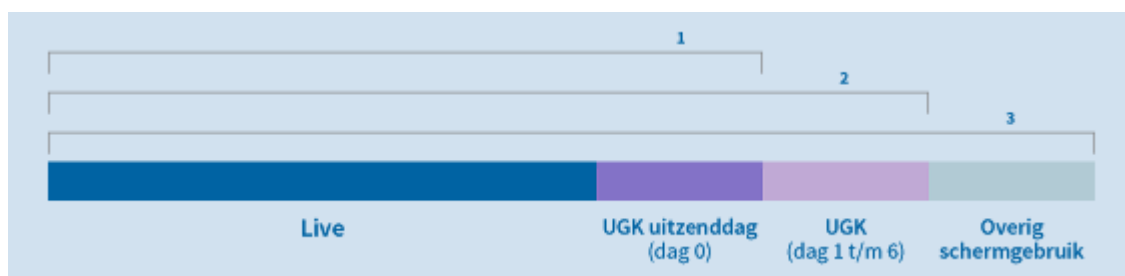
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.