



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 38 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 39 2020)**

DATUM: 28-09-2020

VOLGNUMMER: 39

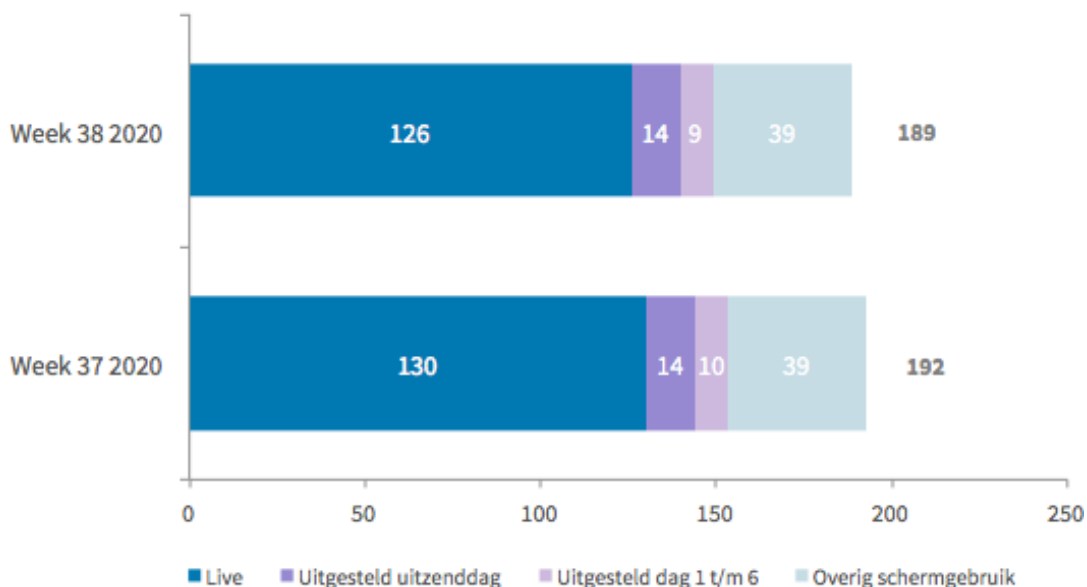
## WEEK 38 (14 T/M 20 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 38 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 149 minuten. Hiervan werd 126 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 21,8%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,2	6,7	24,5
NPO2	0,9	8,4	1,8	6,8
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,9</b>	<b>37,5</b>	<b>9,8</b>	<b>36,1</b>
RTL4	1,4	13,2	4,4	16,4
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,1
RTL7	0,3	3,4	0,9	3,4
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>23,3</b>	<b>7,5</b>	<b>27,7</b>
SBS 6	0,9	9,1	3,0	11,1
Net5	0,4	3,9	1,3	4,8
Veronica	0,4	3,4	1,3	4,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>17,4</b>	<b>5,9</b>	<b>21,8</b>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,6
Overig	0,4	4,0	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,4</b>	<b>100,0</b>	<b>27,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO 1 van 19 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.211.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
19-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,1	3.211	43,7	3.988
18-09-20	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,3	2.599	49,9	3.318
20-09-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.216	39	2.709
20-09-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11	1.754	27	2.328
17-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	9,9	1.585	25,2	2.422
18-09-20	vr	VOORAVOND	NPO1	9,9	1.579	31,3	2.192
20-09-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,7	1.550	23,8	2.447
16-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,6	1.540	26,5	2.319
14-09-20	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,2	1.478	23,2	2.127
20-09-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,7	1.397	22,3	2.371

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 19 september. De stream werd 432.455 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 20 september met 297.752 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
<b>1</b>	19-09-20	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	65	432.455	32	214.867
<b>2</b>	20-09-20	2121	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	32	297.752	19	183.375
<b>3</b>	19-09-20	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	39	226.369	1	8.666
<b>4</b>	17-09-20	2034	BESTE ZANGERS	NPO1	56	189.342	27	93.751
<b>5</b>	20-09-20	2153	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	30	107.099	18	64.136
<b>6</b>	16-09-20	1228	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO2	326	95.029	34	10.176
<b>7</b>	19-09-20	1312	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	306	82.578	28	7.771
<b>8</b>	18-09-20	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	34	80.166	15	36.014
<b>9</b>	18-09-20	1814	BRUGKLAS	NPO3	10	75.114	5	39.016
<b>10</b>	20-09-20	2022	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	40	74.623	16	31.448

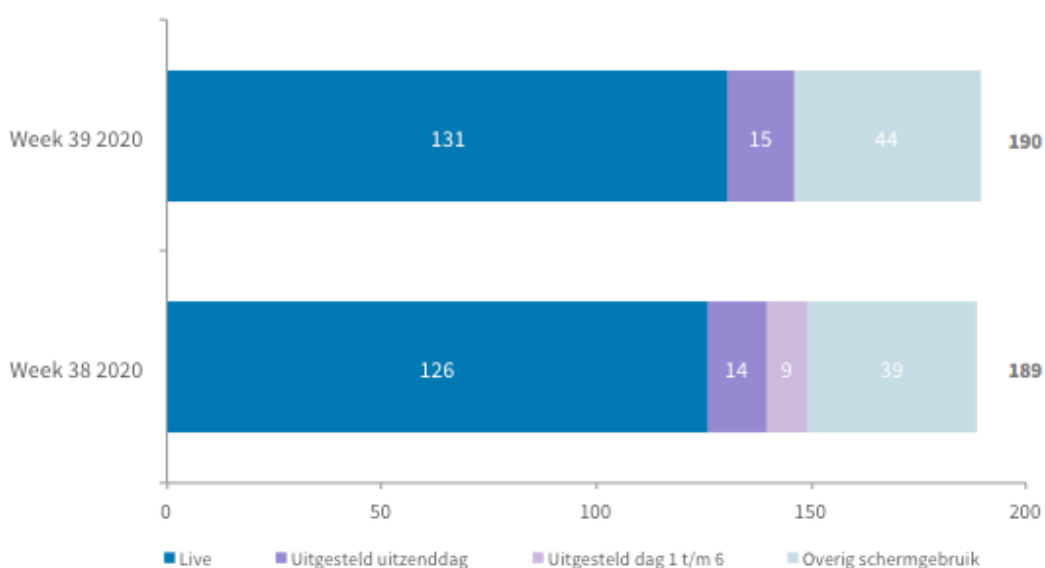
## WEEK 39 (21 T/M 27 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 190 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,2%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa TV zenders 20,2%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,4	6,8	25,6
NPO2	0,6	5,7	1,8	6,8
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,5</b>	<b>35,0</b>	<b>9,8</b>	<b>37,2</b>
RTL4	1,5	14,5	4,8	18,0
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL7	0,2	2,4	0,7	2,7
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>23,6</b>	<b>7,5</b>	<b>28,4</b>
SBS 6	0,8	8,0	2,5	9,3
Net5	0,4	3,8	1,2	4,6
Veronica	0,4	3,8	1,4	5,5
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>16,3</b>	<b>5,3</b>	<b>20,2</b>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,2	0,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,6</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,2	1,8	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	4,2	0,7	2,5
<b>Totaal</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>26,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO 1 van 26 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.555.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16	2.555	39,9	3.375
2	27-09-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.298	40,3	2.730
3	25-09-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	12,3	1.966	32,4	3.145
4	27-09-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.719	36,2	2.620
5	23-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,2	1.629	31,4	2.558
6	24-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,1	1.622	30,1	2.746
7	27-09-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,9	1.584	24,6	1.953
8	24-09-20	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.518	44,7	1.661
9	27-09-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,3	1.480	24,2	2.525
10	27-09-20	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	8,7	1.389	22,6	2.078

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

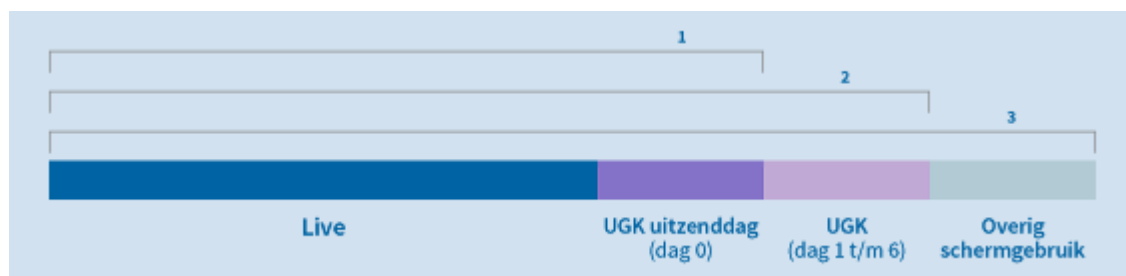
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.