

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 42 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 43 2020)

DATUM: 26-10-2020

VOLGNUMMER: 42

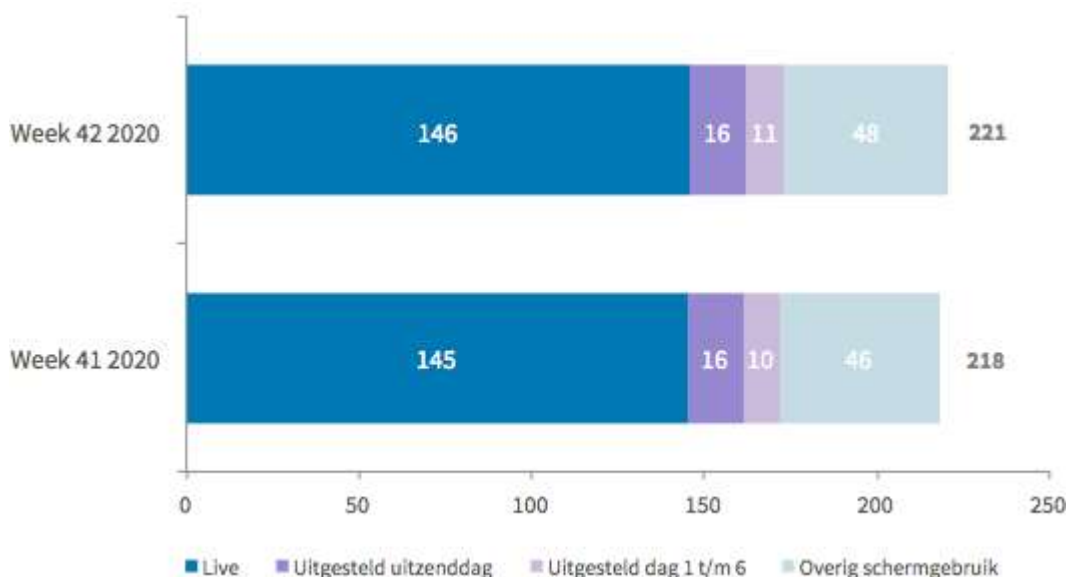
WEEK 42 (12 T/M 18 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 42 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 221 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 173 minuten. Hiervan werd 146 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,9%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 19,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	24,7	8,7	26,3
NPO2	0,7	5,6	2,0	6,2
NPO3	0,7	5,9	2,5	7,4
Publieke Omroep	4,4	36,3	13,2	39,9
RTL4	1,8	14,8	5,8	17,5
RTL5	0,3	2,8	1,2	3,5
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,8
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
RTL Nederland	2,9	23,9	9,2	27,8
SBS 6	1,1	9,2	3,5	10,5
Net5	0,5	3,8	1,4	4,3
Veronica	0,3	2,9	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
Talpa TV	2,0	16,7	6,4	19,5
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,2	0,7	2,2
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,0	0,1	0,3
Discovery Networks	0,7	5,6	0,8	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	0,5	4,2	0,9	2,9
Totaal	12,0	100,0	33,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de extra journaaluitzending op NPO 1 van 13 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.547.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 6,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-10-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	34,7	5.547	63,7	6.515
2	17-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.526	41,1	4.520
3	13-10-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,6	3.140	43,7	4.168
4	13-10-20	di	VOORAVOND	NPO1	19,6	3.133	40,8	4.455
5	16-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	17,4	2.778	38,9	4.163
6	18-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	16,7	2.662	31,8	3.249
7	14-10-20	wo	VOETBAL NL ITA NLD	NPO3	14	2.232	35	3.887
8	18-10-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.026	39,5	2.886
9	15-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	11,8	1.887	26,6	2.934
10	17-10-20	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	11,1	1.774	25,9	2.907

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 18 oktober. De stream werd 457.698 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de Mol? van 17 oktober met 379.071 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	18-10-20	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	30	457.698	18	287.091
2	17-10-20	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	65	379.071	31	185.304
3	15-10-20	2035	BESTE ZANGERS	NPO1	55	155.171	27	78.564
4	15-10-20	2138	KLEM	NPO1	46	125.796	24	68.111
5	13-10-20	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37	112.981	18	55.816
6	14-10-20	2039	VOETBAL NL ITA NLD	NPO3	106	102.263	25	24.887
7	18-10-20	2120	VLIEGENDE HOLLANDERS	NPO1	51	98.278	25	48.940
8	17-10-20	2145	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	40	84.672	23	49.433
9	14-10-20	2131	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	51	84.551	26	43.251
10	18-10-20	2145	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	30	84.544	16	47.427

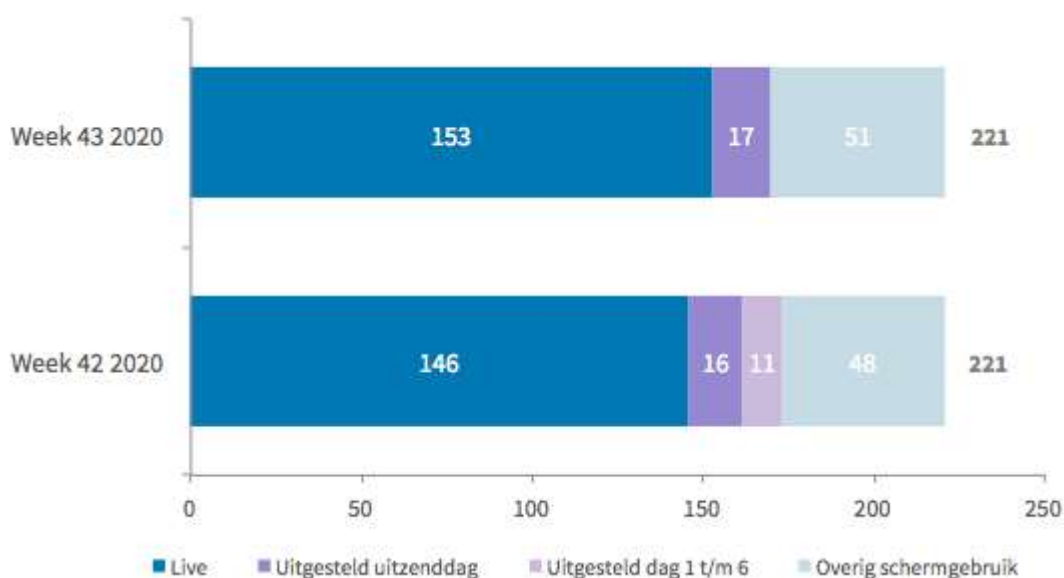
WEEK 43 (19 T/M 25 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 43 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 221 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 170 minuten. Hiervan werd 153 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa TV zenders 21,6%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,1	7,4	24,1
NPO2	0,6	5,0	1,8	5,8
NPO3	0,5	3,9	1,4	4,6
Publieke Omroep	3,7	31,0	10,6	34,5
RTL4	1,7	14,7	5,6	18,1
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,7	1,4	4,4
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,4	1,2
RTL Nederland	2,9	24,7	9,2	30,1
SBS 6	1,2	10,6	4,0	12,9
Net5	0,4	3,5	1,3	4,1
Veronica	0,3	2,8	1,2	3,9
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	2,1	17,5	6,6	21,6
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,0	1,1	3,4
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,4	3,0	0,1	0,2
Discovery Networks	0,8	6,8	0,8	2,6
Ziggo Sport	0,3	2,3	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,2
Overig	0,5	4,2	0,8	2,5
Totaal	11,8	100,0	30,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol? op NPO 1 van 24 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.567.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 4,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,3	3.567	47,3	4.414
2	23-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	17,2	2.746	41,7	4.049
3	21-10-20	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.455	39,7	3.249
4	21-10-20	wo	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	SBS 6	14,9	2.385	38,3	3.897
5	25-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,1	2.092	31,1	2.548
6	25-10-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.056	37,5	2.954
7	20-10-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10	1.598	43,1	1.793
8	21-10-20	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10	1.596	24,8	2.622
9	19-10-20	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,7	1.545	28,2	1.835
10	22-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,9	1.430	22,3	2.297

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

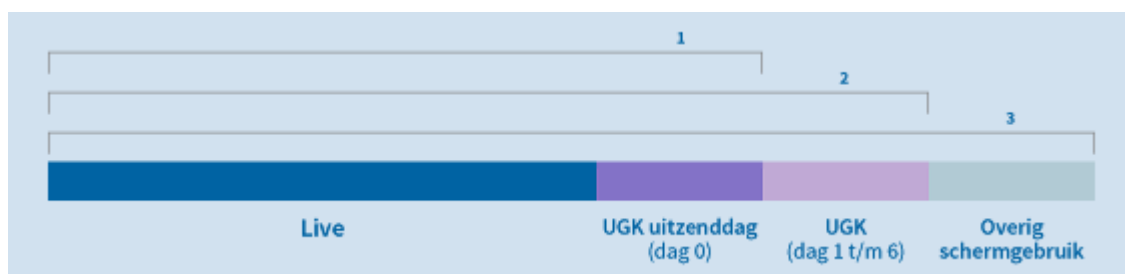
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.