



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 44 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 45 2020)

DATUM: 09-11-2020

VOLGNUMMER: 44

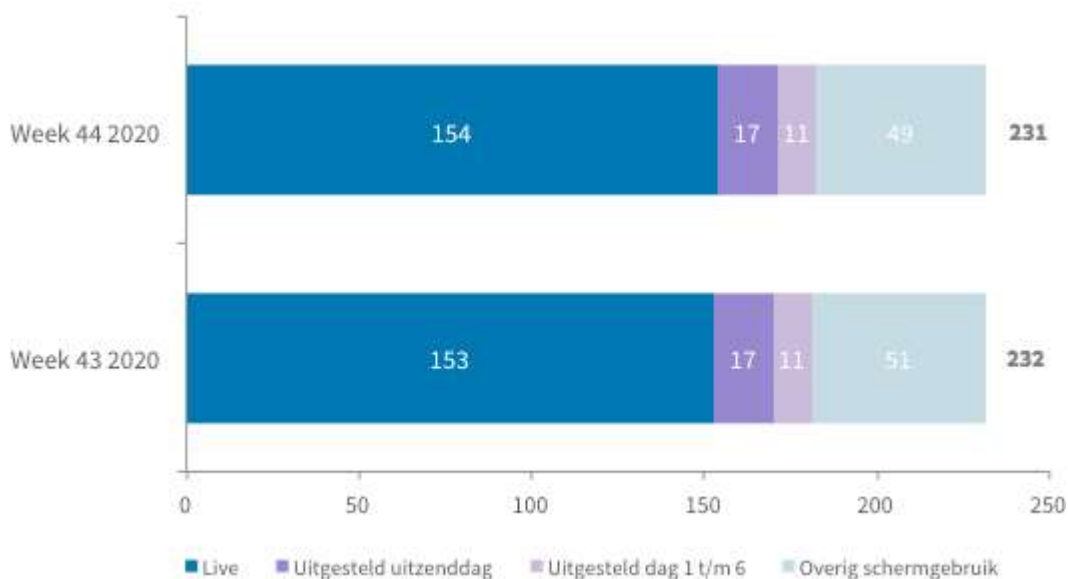
WEEK 44 (26 OKTOBER T/M 1 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 231 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 182 minuten. Hiervan werd 154 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de Talpa TV zenders 17,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 30,6% en de Talpa TV zenders 21,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	22,5	7,6	22,6
NPO2	0,7	5,6	2,2	6,4
NPO3	0,6	4,7	1,8	5,4
Publieke Omroep	4,2	32,8	11,6	34,3
RTL4	2,0	15,5	6,4	18,9
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,7
RTL7	0,4	3,2	1,2	3,7
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,2	0,4	1,1
RTL Nederland	3,2	25,5	10,4	30,6
SBS 6	1,2	9,8	4,0	11,8
Net5	0,5	4,2	1,6	4,8
Veronica	0,4	3,1	1,5	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,8
Talpa TV	2,2	17,8	7,4	21,7
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,7	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,2	0,4	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	4,4	1,1	3,2
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,8
TLC	0,2	1,4	0,4	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	1,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,6	4,9	0,8	2,3
Ziggo Sport	0,3	2,2	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,3	0,5	1,4
Overig	0,5	4,3	0,8	2,5
Totaal	12,7	100,0	33,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL 4 van 30 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.270.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 4,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	20,5	3.270	41,7	4.515
2	27-10-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,4	2.948	44,9	3.845
3	01-11-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	15,2	2.436	32,1	2.780
4	26-10-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.386	36,0	3.209
5	27-10-20	di	VOETBAL CL ATALANTA AJAX	SBS 6	13,1	2.099	31,2	3.587
6	29-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	12,6	2.016	26,3	2.985
7	01-11-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.936	34,8	2.953
8	31-10-20	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,5	1.677	25,8	2.531
9	26-10-20	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,1	1.622	20,4	2.145
10	27-10-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,0	1.604	41,4	1.896

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 1 november. De stream werd 271.792 keer gestart. Op de tweede plek staat Beste zangers van 29 oktober met 187.330 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	01-11-20	2118	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	271.792	19	179.605
2	29-10-20	2040	BESTE ZANGERS	NPO1	58	187.330	29	93.780
3	31-10-20	2035	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	55	176.252	27	88.986
4	26-10-20	2128	VERDOOFD	NPO3	40	171.512	20	87.620
5	26-10-20	2024	HUNTED	NPO3	55	138.470	27	70.127
6	31-10-20	2040	STERREN OP HET DOEK	NPO2	41	116.940	22	63.572
7	29-10-20	2147	KLEM	NPO1	47	115.428	26	64.210
8	28-10-20	1813	BRUGKLAS	NPO3	10	95.408	5	48.268
9	28-10-20	2140	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	50	91.062	26	48.209
10	27-10-20	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	24	83.039	12	42.078

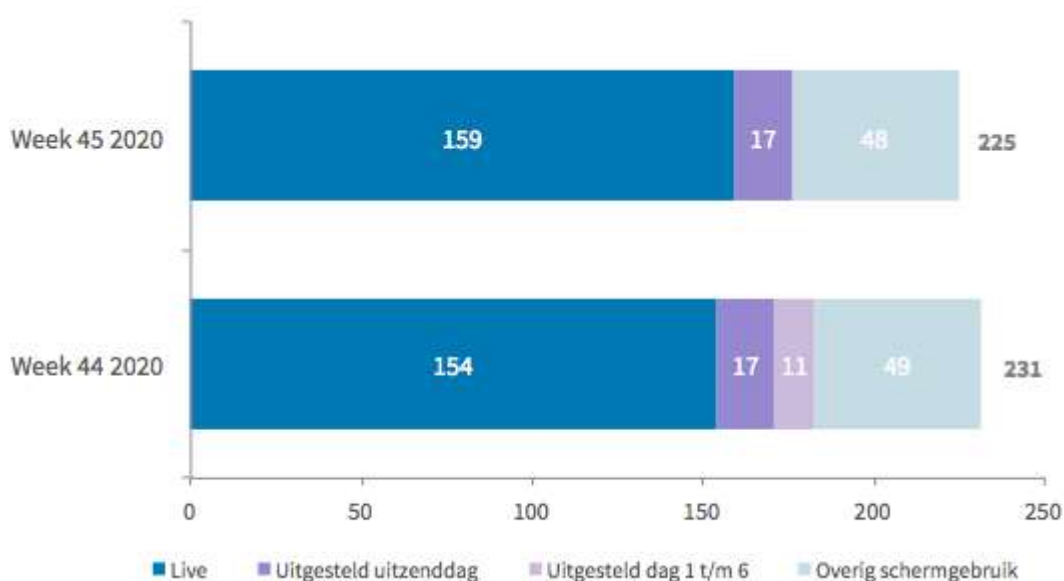
WEEK 45 (2 T/M 8 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 225 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 176 minuten. Hiervan werd 159 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,0% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa TV zenders 19,6%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	24,5	7,8	24,1
NPO2	0,7	5,6	2,1	6,3
NPO3	0,5	4,3	1,6	5,1
Publieke Omroep	4,2	34,4	11,6	35,5
RTL4	2,0	16,5	6,6	20,3
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,3
RTL7	0,4	3,2	1,2	3,7
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,4
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,2
RTL Nederland	3,2	26,0	10,2	31,3
SBS 6	1,1	9,3	3,6	11,1
Net5	0,4	3,3	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,8	1,3	4,0
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
Talpa TV	2,0	16,0	6,4	19,6
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,5
Viacom	0,3	2,4	0,5	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,1	0,8	2,4
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,2	1,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,3	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,2	0,4	1,4
Overig	0,8	6,9	1,3	3,9
Totaal	12,2	100,0	32,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 3 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.482.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-11-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	28,0	4.482	56,4	5.592
2	06-11-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,4	2.934	40,5	4.224
3	03-11-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.754	38,7	3.677
4	03-11-20	di	M	NPO1	14,2	2.269	33,0	3.684
5	08-11-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,9	2.055	30,5	2.377
6	07-11-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,7	2.027	45,0	2.549
7	08-11-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.972	35,8	2.980
8	03-11-20	di	VOETBAL CL MIDTJYLLAND AJAX	SBS 6	12,2	1.957	31,8	3.422
9	04-11-20	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,6	1.856	32,0	2.726
10	07-11-20	za	EENVANDAAG	NPO1	11,4	1.829	39,6	2.403

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

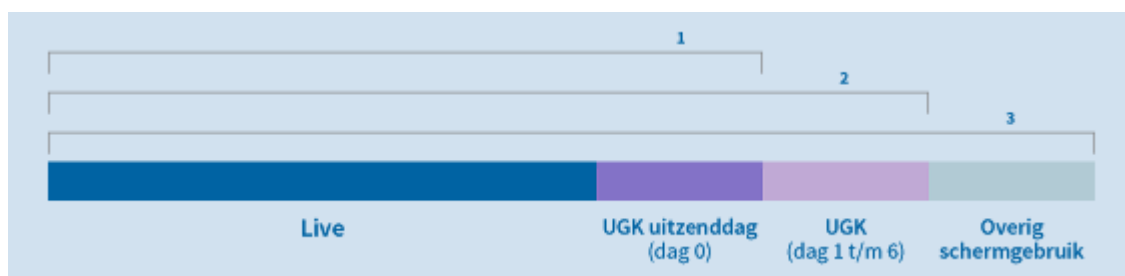
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.