



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 49 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 50 2020)

DATUM: 14-12-2020

VOLGNUMMER: 49

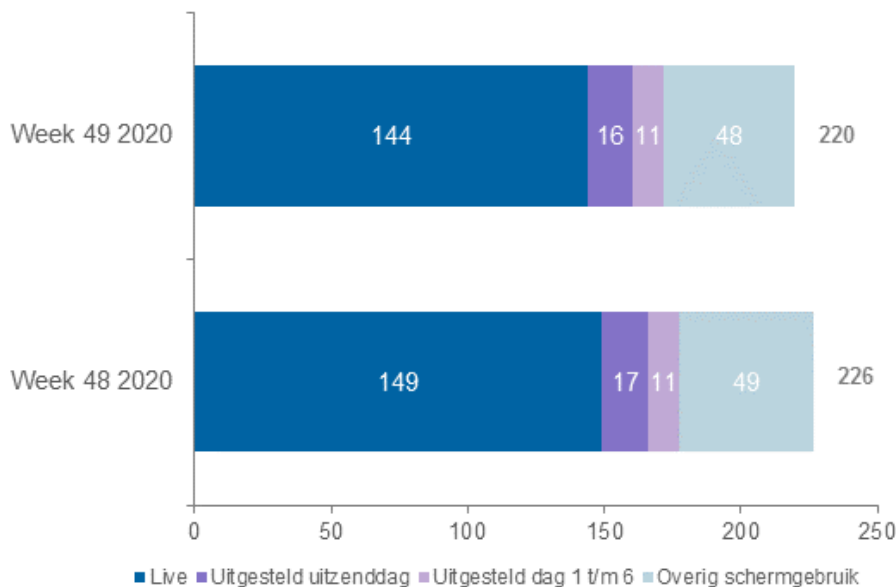
WEEK 49 (30 NOVEMBER T/M 6 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 220 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,5%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 21,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,5	6,7	20,7
NPO2	0,7	5,6	2,0	6,3
NPO3	0,6	5,1	1,8	5,5
Publieke Omroep	3,7	31,3	10,6	32,5
RTL4	1,8	15,0	5,6	17,3
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,5
RTL7	0,5	3,8	1,4	4,5
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	3,1	25,7	9,6	29,5
SBS 6	1,2	10,3	3,8	11,8
Net5	0,5	3,9	1,4	4,3
Veronica	0,4	3,1	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
Talpa TV	2,1	18,0	6,9	21,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,4	2,9	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,5	1,0	3,0
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,5	4,2	0,8	2,5
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,8	2,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,9	0,4	1,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	0,5	4,2	0,9	2,9
Totaal	11,9	100,0	32,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 30 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.600.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-11-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.600	41,3	3.373
2	06-12-2020	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS 6	14,2	2.275	29,3	3.502
3	04-12-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,0	2.071	29,1	3.208
4	01-12-2020	di	VOETBAL CL LIVERPOOL A JAX	SBS 6	12,5	1.991	31,0	3.389
5	01-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,6	1.699	23,4	2.666
6	30-11-2020	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.627	21,9	2.403
7	02-12-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,2	1.624	26,1	2.439
8	04-12-2020	vr	IK VERTREK	NPO1	9,7	1.553	20,1	2.357
9	06-12-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,5	1.525	25,0	2.265
10	30-11-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.462	32,4	1.689

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is The Voice of Holland the blind auditions van 4 december. De stream werd ruim 474.414 keer gestart. Op de tweede plek staat Kamp van Koningsbrugge van 5 december met 234.301 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	04-12-2020	2005	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	87	474.414	8	40.792
2	05-12-2020	2140	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	50	234.301	29	135.948
3	01-12-2020	2022	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	192.560	23	97.814
4	03-12-2020	1800	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	171.096	7	108.948
5	04-12-2020	2034	IK VERTREK	NPO1	47	136.511	27	78.962
6	30-11-2020	2024	HUNTED	NPO3	52	121.597	30	69.025
7	02-12-2020	1659	SINTERKLAASJOURNAAL VIERT FEEST	NPO3	45	121.397	13	34.468
8	30-11-2020	2127	KLASSEN	NPO1	49	93.756	24	45.549
9	01-12-2020	2116	DOWN THE ROAD	NPO3	44	65.994	25	36.963
10	06-12-2020	2025	PROJECT REMBRANDT	NPO1	51	59.264	29	34.215

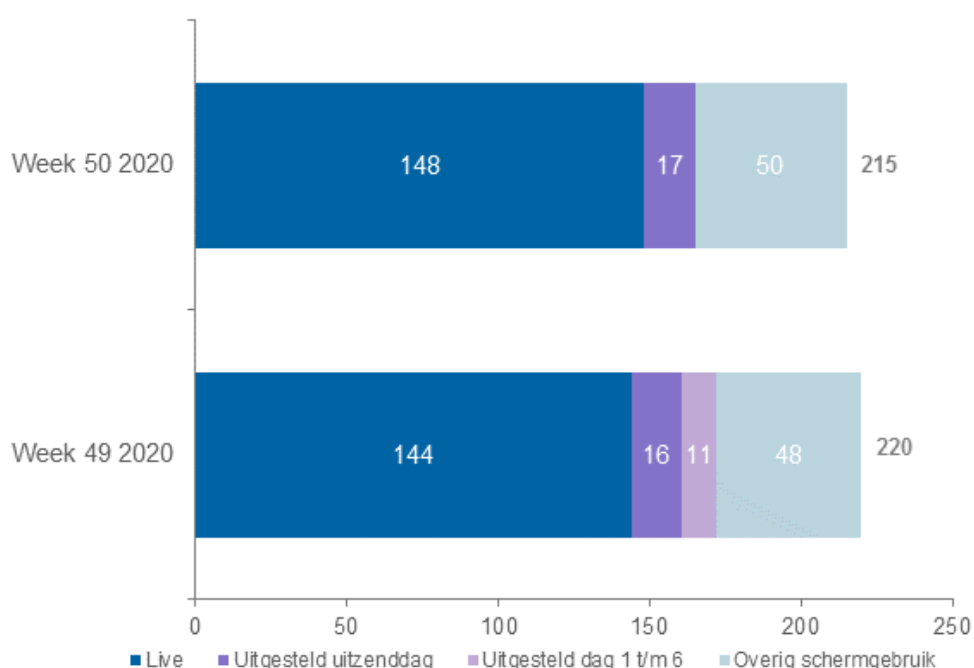
WEEK 50 (7 T/M 13 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 50 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 215 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 165 minuten. Hiervan werd 148 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,4% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 32,3% en de Talpa TV zenders 19,4%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	21,8	7,0	22,7
NPO2	0,6	5,5	1,8	6,0
NPO3	0,5	4,8	1,7	5,6
Publieke Omroep	3,7	32,0	10,5	34,3
RTL4	1,9	16,3	6,0	19,5
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,5
RTL7	0,4	3,5	1,2	3,9
RTL8	0,4	3,2	1,2	4,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	3,1	27,4	9,9	32,3
SBS 6	1,1	9,7	3,5	11,3
Net5	0,3	2,9	1,0	3,3
Veronica	0,3	3,0	1,3	4,1
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,9	16,2	5,9	19,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,4	1,0	3,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,5	3,9	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,4	3,1	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,7
Overig	0,5	4,2	0,8	2,5
Totaal	11,4	100,0	30,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 8 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.664.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-12-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,9	3.664	51,5	4.531
2	08-12-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.576	39,7	3.430
3	11-12-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,1	2.257	33,8	3.430
4	08-12-2020	di	M	NPO1	12,9	2.061	33,0	3.038
5	13-12-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.009	36,6	2.774
6	09-12-2020	wo	VOETBAL CLAJAX ATALANTA	SBS 6	12,4	1.976	32,8	3.364
7	07-12-2020	ma	KOPEN ZONDER KUKEN	RTL4	10,1	1.612	24,8	2.649
8	12-12-2020	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	9,7	1.546	25,1	2.473
9	12-12-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	9,6	1.528	26,0	2.537
10	07-12-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.498	39,9	1.693

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.